



## ACOTEL ED E.ON LANCIANO IL TEST DELLO SMART METERING DI SECONDA GENERAZIONE SU CONTATORI 2G

XX gennaio 2018 - **Acotel** presenta oggi sul mercato il nuovo dispositivo IoT “**Casa Manager**”, distribuito per una prima fase di test e validazione presso un selezionato target di **clienti residenziali e business** del **Gruppo E.ON** che hanno sottoscritto una fornitura di energia elettrica.

L’innovativo dispositivo Casa Manager è in grado di acquisire i dati di consumo di una linea elettrica ogni 15 minuti e tramite la tecnologia **IoT (Internet of Things)** di cui è dotato, li invia, con la stessa frequenza, alla **piattaforma cloud di Acotel**.

Il dispositivo, attraverso una semplice procedura di installazione, consentirà dunque di offrire una maggiore consapevolezza nell’utilizzo dell’energia da parte dell’utente finale e di adottare comportamenti più efficienti, in linea con l’approccio di **E.ON** fondato sulla **centralità del cliente**. Il Gruppo, infatti, mette in campo iniziative per analizzare l’esperienza dei clienti e coinvolgerli direttamente nello sviluppo e nel miglioramento di nuove soluzioni, per favorire comportamenti virtuosi nel consumo di energia, in coerenza con la campagna di comunicazione **#odiamoglisprechi**.

**Casa Manager** è stato ufficialmente riconosciuto idoneo da e-distribuzione a partecipare alla **fase di monitoraggio dei consumi energetici**, nel contesto della **sperimentazione promossa da ARERA** (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

Ora è al via una campagna di sperimentazione insieme ad E.ON sul monitoraggio delle performance della comunicazione tra i nuovi misuratori “**2G**” in uso ai clienti dell’azienda energetica e il dispositivo di Acotel.

Il funzionamento del device avviene mediante comunicazione PLC-C (Power Line Carrier in banda C) con i nuovi contatori 2G attraverso un semplice collegamento con la presa di corrente 220V.

E.ON distribuirà Casa Manager a un numero di clienti selezionati, tra residenziali e business, al fine della verifica e della futura commercializzazione del dispositivo.

*“Acotel è oggi una delle società più attive nel settore IoT in ambito smart metering”* dichiara **Davide Carnevale, Direttore Marketing di Acotel**. *“Con il nuovo dispositivo, vogliamo entrare nelle case e negli uffici per offrire servizi sempre più evoluti di smart metering e, in futuro, di Home / Office Automation”*.

*“L’innovazione in E.ON significa anche sperimentazione, ovvero la ricerca di nuove modalità di interazione con il cliente e la possibilità di tradurla in nuovi prodotti e servizi, focalizzandosi in particolare sulla spinta digitale»*, commenta con soddisfazione **Daniela Leotta, Direttore Innovation&Marketing di E.ON**.