

**RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE  
NEL TRIMESTRE DAL 1 GENNAIO AL 31 MARZO 2002**



**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI TRIMESTRALI  
 PER IL PERIODO DAL 1 GENNAIO AL 31 MARZO 2002**

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER IL PERIODO DAL 1 GENNAIO AL 31 MARZO 2002**

<i>(migliaia di euro)</i>	<u>1 gen - 31 mar 2002</u>	<u>1 gen - 31 mar 2001</u>
<b>Valore della produzione:</b>		
- ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.489	3.284
- variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	(17)
- altri ricavi e proventi	23	8
<b>Totale</b>	<b>3.512</b>	<b>3.275</b>
<b>Costi della produzione:</b>		
- per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	114	419
- per servizi	995	937
- per godimento di beni di terzi	207	110
- per il personale:	1.482	580
- ammortamenti e svalutazioni:	618	775
- variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo	(6)	(17)
- oneri diversi di gestione	32	35
<b>Totale</b>	<b>3.442</b>	<b>2.839</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>70</b>	<b>436</b>
<b>Proventi (oneri) finanziari netti</b>	<b>322</b>	<b>645</b>
<b>Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>	<b>(326)</b>	<b>(77)</b>
<b>Proventi (oneri) straordinari netti</b>	<b>17</b>	<b>34</b>
<b>Utili (perdite) del periodo</b>	<b>83</b>	<b>1.038</b>
Utili (perdite) del periodo di competenza di terzi	1	-
<b>Utili (perdite) di competenza del Gruppo</b>	<b>82</b>	<b>1.038</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31-03-2002**

(migliaia di euro)

	31.03.2002	31.12.2001
Investimenti finanziari a breve	5.871	4.200
Disponibilità liquide	42.466	44.309
Debiti finanziari a breve termine e quote correnti di debiti finanziari a lungo termine	(86)	(99)
<b>Disponibilità liquide/ (indebitamento finanziario) netto (A)</b>	<b>48.251</b>	<b>48.410</b>
Obbligazioni emesse con scadenza	(10.241)	(10.212)
Quota a medio-lungo termine mutui passivi	(503)	(503)
<b>Indebitamento finanziario a medio-lungo termine (B)</b>	<b>(10.744)</b>	<b>(10.715)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (A)+(B)</b>	<b>37.507</b>	<b>37.695</b>

**INVESTIMENTI LORDI IN IMMOBILIZZAZIONI**

(migliaia di euro)

	1 Trim. 2002	1 Trim. 2001
Immobilizzazioni immateriali	33	64
Immobilizzazioni materiali	215	693
Immobilizzazioni finanziarie	-	4.311
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>5.068</b>

## NOTE DI COMMENTO AI PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI PER IL TRIMESTRE DAL 1 GENNAIO AL 31 MARZO 2002

### Criteri di redazione

La situazione contabile consolidata al 31 marzo 2002 è stata redatta applicando i criteri stabiliti dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (CONSOB) con regolamento di cui alla delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, integrati dalle norme contenute nel "Regolamento del Nuovo Mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A."

Le situazioni contabili al 31 marzo 2002 utilizzate per il consolidamento sono state predisposte sulla base delle risultanze contabili alla stessa data, integrate dalle rettifiche necessarie per osservare il principio della competenza economica.

La situazione trimestrale consolidata comprende i dati della *Acotel Group S.p.A.* e delle imprese italiane ed estere sulle quali la *Acotel Group S.p.A.* esercita direttamente o indirettamente il controllo per effetto della disponibilità della maggioranza dei diritti di voto o di diritti di voto sufficienti a esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria.

La Società si è avvalsa della facoltà concessa dalla delibera Consob di cui sopra, indicando il risultato del periodo al lordo delle imposte.

Al 31 marzo 2002, oltre alla controllante *Acotel Group S.p.A.*, le società incluse nell'area di consolidamento, e detenute direttamente o indirettamente dalla società capogruppo, sono le seguenti:

Società	data di acquisizione (1)	% di controllo del Gruppo	Sede	Capitale sociale
Acotel S.p.A.	28 aprile 2000	99,9% (2)	Roma	EURO 13.000.000
AEM Advanced Electronic Microsystems S.p.A.	28 aprile 2000	99%	Roma	EURO 858.000
Acomedia S.r.l.	28 aprile 2000	100%	Roma	EURO 15.600
Acotel Participations S.A..	28 aprile 2000	100%	Lussemburgo	EURO 1.200.000
Acotel Chile S.A.	28 aprile 2000	100% (3)	Cile	USD 50.000
Acotel Espana S.L.	28 aprile 2000	100% (3)	Spagna	EURO 3.000
Acotel Greece S.A.	28 aprile 2000	100% (3)	Grecia	EURO 61.855
Acotel Do Brasil LTDA	8 agosto 2000	100% (3)	Brasile	BRL 50.000
Jinny Software Ltd.	9 aprile 2001	100% (3)	Irlanda	EURO 2.927
Millennium Software SAL	9 aprile 2001	99,9% (5)	Libano	LPD 30.000.000
Millenium Luxembourg S.A.	28 aprile 2000	100%	Lussemburgo	EURO 38.850
Millenium Communications S.A.	28 aprile 2000	100% (4)	Lussemburgo	EURO 199.800
Publimedia S.A.	28 aprile 2000	100%	Lussemburgo	EURO 38.850

(1) Tutte le società controllate erano preesistenti alla data della loro acquisizione ad eccezione di Acotel Do Brasil costituita l'8 agosto 2000.

(2) Partecipata da AEM per l'1,92%.

(3) Controllate attraverso Acotel Participations S.A.

(4) Controllata attraverso Millenium Luxembourg S.A.

(5) Controllata attraverso Jinny Software Ltd.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2002 è stata confrontata con i dati corrispondenti relativi al 31 dicembre 2001.

Il prospetto degli investimenti lordi effettuati nel periodo dal 1 gennaio al 31 marzo 2002 è stato confrontato con i dati corrispondenti relativi ai primi tre mesi dell'esercizio precedente.

## **Principi di consolidamento**

### **Risultato del periodo di pertinenza di terzi**

I risultati di competenza dei soci di minoranza delle aziende di cui il Gruppo Acotel non è proprietario della totalità del pacchetto azionario sono iscritte in apposite voci del bilancio.

### **Operazioni infragruppo**

Gli utili e le perdite, così come i proventi e gli oneri, derivanti da operazioni tra le imprese consolidate e non ancora realizzati nei confronti di terzi sono eliminati.

### **Conversione dei bilanci in moneta estera**

I conti economici delle imprese estere al di fuori dell'area euro, sono convertiti in euro in base ai cambi medi di periodo pubblicati dall'Ufficio Italiano Cambi.

## **Altre informazioni**

I principi contabili applicati non sono stati modificati rispetto alla relazione precedente.

I dati presentati non sono stati oggetto di stima.

La presente relazione trimestrale non è oggetto di revisione contabile.

## NOTE DI COMMENTO AL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

### Ricavi delle vendite e delle prestazioni

I ricavi del primo trimestre 2002 sono stati pari a 3.489 migliaia di euro, con un incremento di 205 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni per settore di attività si analizzano come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>1 Trim. 2002</b>		<b>1 Trim. 2001</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>
SERVIZI VAS NETWORK OPERATOR	2.501	71,7%	1.958	59,6%
SERVIZI VAS CORPORATE	278	8,0%	181	5,5%
PROGETTAZ. APPARATI ITC	528	15,1%	997	30,4%
SVILUPPO APPLICATIVI SOFTWARE	111	3,2%	-	-
SISTEMI DI SICUREZZA	71	2,0%	148	4,5%
	<b>3.489</b>	<b>100%</b>	<b>3.284</b>	<b>100%</b>

I servizi VAS (*Value added services*) ai *Network Operator*, per il periodo considerato, sono stati pari a 2.501 migliaia di euro, e registrano una crescita del 28%, rispetto al valore relativo al corrispondente periodo dell'esercizio 2001. Consistono essenzialmente nei Servizi Informativi a valore aggiunto forniti ad operatori di telefonia fissa e mobile italiani ed esteri attraverso la piattaforma tecnologica multimediale di proprietà del Gruppo.

In questo ambito, il maggior cliente del Gruppo Acotel è il *Gruppo Telecom Italia* cui vengono forniti servizi sia per la telefonia mobile che per quella fissa.

I servizi VAS *Corporate*, analoghi per natura alla precedente tipologia, ma distinti in base alla più ampia fascia di clientela cui si rivolgono, hanno prodotto nel periodo considerato un fatturato di 278 migliaia di euro, con una crescita del 54% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

I clienti di riferimento in questo settore sono aziende dotate di un bacino di clienti finali assai ampio a cui rendere disponibili servizi informativi od interattivi su telefono fisso o mobile.

I servizi richiesti sono quelli di *mobile banking* (Ad es. *Diners, Unicredit, CSE e Numera*), quelli di informazione generale o specifica (Ad es. *Borsa Italiana, Autostrade, Università di Torino*) ed interattivi (ad es. *mobile ticketing* e *tele-check in* per *Alitalia*). Tali servizi presentano un elevato grado di personalizzazione e sono progettati e realizzati sulla base delle necessità dell'azienda cliente.

I ricavi derivanti da attività di progettazione e sviluppo di apparati telematici (Apparati ITC - *Information Telecommunication Technology*) ammontano a 528 migliaia di Euro, e sono stati conseguiti attraverso l'attività svolta dalla controllata *Jinny Software*.

I ricavi dal settore dei sistemi di sicurezza ammontano a 71 mila euro, contro i 148 mila euro registrati nel primo trimestre 2001. Per rilanciare l'attività del gruppo nel settore della sicurezza è allo studio un piano che prevede sia un riassetto organizzativo della controllata *AEM S.p.A.* che la partecipazione ad iniziative congiunte con altri operatori del settore.

I ricavi derivanti dallo sviluppo di applicativi *software* personalizzati ammontano, nel periodo considerato, a 111 migliaia di euro.

L'articolazione dei ricavi per area geografica si dettaglia come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>1 Trim. 2002</b>		<b>1 Trim. 2001</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>
ITALIA	2.961	84,9%	2.253	68,6%
EUROPA	150	4,3%	-	-
MEDIO-ORIENTE	373	10,7%	656	20,0%
AMERICA LATINA	5	0,1%	375	11,4%
	<b>3.489</b>	<b>100%</b>	<b>3.284</b>	<b>100%</b>

### **Altri ricavi e proventi**

Gli altri ricavi e proventi sono pari a 23 migliaia di euro ed includono il riaddebito a terzi di oneri amministrativi.

### **Costi della produzione**

#### Acquisti di beni, di servizi e godimento di beni di terzi

Tale voce comprende i seguenti costi:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>1 Trim. 2002</b>	<b>1 Trim. 2001</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	114	419
Costi per servizi	995	937
Costi per godimento beni di terzi	207	110
	<b>1.316</b>	<b>1.466</b>

I *costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci* includono principalmente i materiali utilizzati per la costruzione degli apparati telematici. La significativa diminuzione è strettamente correlata alla riduzione dei ricavi conseguiti attraverso la produzione di tali apparati.

I *costi per servizi* sono pari a 995 migliaia di euro e comprendono, tra gli altri, i costi di connessione alle reti di trasmissione terrestre e satellitare, utilizzate per l'erogazione dei servizi a valore aggiunto, pari a 172 migliaia di euro, ed i costi sostenuti per l'acquisizione delle informazioni dai *Content Provider*, pari a 75 migliaia di euro, funzionali per lo svolgimento dell'attività di *Service Provider*.

Quest'ultima voce di costo ha registrato nel corso dell'ultimo anno una costante diminuzione a seguito della crescente operatività della società Acomedia, *Content Provider* interno al Gruppo. La stessa voce nel primo trimestre del 2001 era stata pari a 179 migliaia di euro.

Altre voci significative sono le spese di consulenza, pari a 174 migliaia di euro, che comprendono prestazioni professionali di natura amministrativa, di natura tecnica legate all'implementazione dei servizi e degli apparati tecnologici e di natura commerciale legate allo sviluppo di nuove linee di *business* e di nuovi mercati; le spese di promozione e pubblicità, per 97 migliaia di euro, legate alle iniziative intraprese per accentuare la spinta commerciale e la visibilità del Gruppo sui mercati in cui opera; i compensi per i componenti gli organi sociali, pari a 117 migliaia di euro.

La parte residua è relativa alle spese amministrative e generali di gestione del Gruppo.

I costi per servizi mostrano al 31 marzo 2002 un lieve incremento rispetto al valore espresso nel corrispondente periodo del precedente esercizio. Tuttavia considerando che la controllata *Jinny Software*, entrata nel Gruppo Acotel nell'aprile del 2001, incide per 214 migliaia di euro, si può affermare che a parità di area di consolidamento la stessa voce di costo sarebbe risultata sensibilmente più contenuta.

I *costi per godimento di beni di terzi* sono pari a 207 migliaia di euro e comprendono i costi per le locazioni degli uffici presso i quali operano le società del Gruppo. La crescita rispetto al 2001 è riconducibile ai maggiori costi connessi all'ingresso nel Gruppo della controllata *Jinny Software*.

### Costi per il personale

I costi per il personale riguardano:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>1 Trim. 2002</b>	<b>1 Trim. 2001</b>
Salari e stipendi	1.140	410
Oneri sociali	259	140
Trattamento di fine rapporto	39	19
Altri costi	44	11
	<b>1.482</b>	<b>580</b>

La crescita dell'organico del Gruppo, avvenuta sia per linee interne che attraverso l'acquisizione di *Jinny Software*, è la ragione del significativo incremento dei costi per il personale.

Nel prospetto che segue viene riportata la consistenza media dei dipendenti, per categoria di appartenenza, nel corso del primo trimestre 2002.

	Media 1° trim.2002	Media 1° trim.2001
Dirigenti	14	6
Quadri	7	1
Impiegati	94	39
<b>Totale</b>	<b>115</b>	<b>46</b>

La successiva tabella presenta la distribuzione geografica delle risorse umane del Gruppo:

	Al 31-3-2002	Al 31-3-2001
Italia	62	49
Irlanda	21	-
Libano	30	-
Brasile	3	1
Emirati Arabi Uniti	2	-
<b>Totale</b>	<b>118</b>	<b>50</b>

I dipendenti presenti negli Emirati Arabi Uniti si riferiscono agli addetti commerciali operanti presso la filiale aperta da *Jinny Software* a Dubai.

#### Ammortamenti e svalutazioni

Tali voci di costo si articolano come dettagliato nella successiva tabella:

<i>(migliaia di euro)</i>	<u>1 Trim. 2002</u>	<u>1 Trim. 2001</u>
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	408	688
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	210	87
	<u><b>618</b></u>	<u><b>775</b></u>

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali riguardano principalmente le differenze di consolidamento iscritte nell'attivo patrimoniale, relative alle partecipazioni nelle controllate *Jinny Software* ed *AEM*, la cui quota trimestrale di ammortamento è pari rispettivamente a 336 migliaia di euro e 12 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali si riferiscono agli apparati per le telecomunicazioni oltre che alle diverse infrastrutture di proprietà delle società del Gruppo.

### Oneri diversi di gestione

Sono pari a Lire 32 migliaia di euro ed includono altre spese generali relative alla gestione del Gruppo.

### **Proventi e oneri finanziari**

La gestione finanziaria ha prodotto nel trimestre un utile netto di 322 migliaia di euro.

Il risultato è riconducibile ai proventi conseguiti attraverso l'impiego della liquidità di cui dispone il gruppo, che ha generato interessi attivi per 281 migliaia di euro, ed all'andamento della gestione valutaria, che ha prodotto utili netti per 88 migliaia di euro.

Gli oneri finanziari sono pari a 52 migliaia di euro e comprendono, oltre agli interessi passivi, spese e commissioni bancarie, anche, per 38 migliaia di euro, la cedola maturata sul prestito obbligazionario emesso il 2 agosto 2001 dall'*Acotel Participations*, nell'ambito degli impegni assunti per l'acquisizione di *Jinny Software*.

### **Rettifiche di valore di attività finanziarie**

Ammontano a 326 migliaia di euro e rappresentano la rettifica al valore di iscrizione delle partecipazioni nelle società collegate *Info2cell* (Dubai) ed *E-Seed* (Roma), operata per tener conto del minor valore al 31 marzo della quota di patrimonio netto posseduta. In particolare le svalutazioni apportate ammontano rispettivamente a 146 migliaia di euro e a 180 migliaia di euro.

### **Proventi ed oneri straordinari**

La gestione straordinaria è positiva a 17 migliaia di euro ed include essenzialmente sopravvenienze attive e passive.

## COMMENTO ALLA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Andamento della Gestione

Attività caratterizzanti l'operatività del gruppo nel primo trimestre dell'esercizio 2002 sono state il lancio del portale [www.acoweb.ie](http://www.acoweb.ie) in Irlanda, la campagna di *re-branding* realizzata per *Vodafone* in Irlanda, lo sviluppo di nuovi servizi per *Telecom Italia Mobile* e la partecipazione alla gara per la privatizzazione dei giochi a pronostico legati allo sport.

Per offrire sul mercato irlandese servizi di messaggistica multimediale sia alla clientela consumer che a quella corporate *Jinny* software ha lanciato nel mese di gennaio il portale [www.acoweb.ie](http://www.acoweb.ie). Accedendo a tale portale i clienti possono selezionare i servizi a cui sono interessati dei quali potranno poi fruire sia attraverso SMS, che WAP o fonia.

Il portale sta già offrendo agli utenti *consumer* servizi informativi a valore aggiunto (tra cui i risultati del Lotto, notizie sportive, servizi di *mobile banking*, biglietteria ed informazioni finanziarie) ed il *downloading* di icone e suonerie per cellulari e sarà uno dei primi portali in Irlanda ad offrire Premium SMS, ovvero la possibilità di ricevere servizi e contenuti in genere pagandoli all'interno della bolletta dell'operatore. L'offerta sarà rapidamente estesa alle aziende alle quali verranno messe a disposizione applicazioni personalizzate basate oltre che su SMS a valore aggiunto con elevati standard di qualità e facile utilizzo anche sugli EMS (*Enhanced Messaging Services*) e MMS (*Multimedia Messaging Services*).

La piena operatività del portale [www.acoweb.ie](http://www.acoweb.ie) ed il consolidato rapporto con il primo operatore mobile irlandese sono state le ragioni che hanno permesso a *Jinny* di ottenere l'incarico di gestire, tramite il canale SMS, la campagna di informativa commerciale connessa al cambiamento di nome da *Eircell* a *Vodafone Irlanda*.

Acotel ha contribuito al fianco di *Telecom Italia Mobile* al lancio commerciale, avvenuto nel corso dello scorso mese di febbraio, del servizio "*Wap Push*". Tale servizio funziona in maniera estremamente semplice: il cliente riceve un SMS che fornisce sinteticamente gli estremi della notizia ed indica la possibilità di ricevere contenuti informativi aggiuntivi. Se desidera approfondire l'informazione gli basterà pigiare un tasto del telefonino e, attraverso un *link ipertestuale*, avrà accesso diretto ad una pagina WAP dove troverà maggiori dettagli e commenti.

Per usufruire del nuovo servizio basta possedere un telefonino predisposto per gli *m-services* e non è necessario procedere ad alcuna configurazione del cellulare.

Acotel offre in modalità *push* (con aggiornamenti in tempo reale continui) ai clienti WAP di *TIM* le notizie in tempo reale suddivise nelle categorie "Generali", "Politiche", "Economiche" e "Sportive", le quotazioni di Borsa, le previsioni astrologiche ed il Calcio, per conoscere, sempre in tempo reale, i risultati delle partite e l'approfondimento degli eventi salienti.

Il 25 marzo 2002 *Sisal S.p.A.*, *Acotel Group S.p.A.*, *Banca di Roma S.p.A.* e *Telemacon S.p.A.* (*Confcommercio*), costituite in raggruppamento di imprese, hanno presentato al Comitato Olimpico Nazionale Italiano l'offerta per l'acquisto del 49% del capitale sociale della *Cinquecerchi S.p.A.*, società neo costituita a cui è stata conferita per 15 anni la concessione per l'esercizio del *Totocalcio*, del *Totogol*, del *Totosei* e del *Totobingol*. L'offerta contiene un dettagliato piano industriale per il rilancio dei predetti concorsi a pronostico ed un'indicazione di prezzo per l'acquisizione della predetta quota di capitale sociale. Il ruolo di Acotel sarà non solo quello di permettere la raccolta delle giocate attraverso canali innovativi (telefono cellulare, televisione interattiva, ecc.) ma anche quello, ottenute le autorizzazioni necessarie, di rendere possibile scommettere contemporaneamente agli eventi per sfruttare il gioco di impulso.

## Commento ai risultati economico-finanziari

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(migliaia di euro)</i>	<u>1 Trim. 2002</u>	<u>1 Trim. 2001</u>
Valore della produzione	3.512	3.275
Consumi di materie e servizi esterni	1.342	1.484
<b>Valore aggiunto</b>	<b>2.170</b>	<b>1.791</b>
Costo del personale	1.482	580
<b>MOL</b>	<b>688</b>	<b>1.211</b>
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	210	688
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	408	87
<b>Risultato operativo</b>	<b>70</b>	<b>436</b>
Gestione finanziaria netta	322	645
<b>Risultato gestione ordinaria</b>	<b>392</b>	<b>1.081</b>
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(326)	(77)
Gestione straordinaria netta	17	34
<b>Utili (perdite) del periodo</b>	<b>83</b>	<b>1.038</b>
Utili (perdite) di competenza di terzi	1	-
<b>Utili (perdite) di competenza del Gruppo</b>	<b>82</b>	<b>1.038</b>

Dal confronto fra i risultati economici conseguiti dal Gruppo nel primo trimestre dell'esercizio in corso con quelli relativi all'analogo periodo dell'esercizio precedente emergono alcune considerazioni:

Continua la crescita del fatturato realizzato dal Gruppo che ha registrato un incremento di circa il 7,2% rispetto al primo trimestre del 2001, passando da 3.284 a 3.489 migliaia di euro.

Analizzando la dinamica delle componenti di tale risultato si può osservare come l'erogazione di Servizi a valore aggiunto ai *Network Operator* ed ai clienti *Corporate* abbiano fatto registrare *trend* di crescita in linea con le dinamiche di incremento registrate nei trimestri precedenti (rispettivamente +28% e +53%).

Risultano invece inferiori a quelli fatti registrare nell'analogo periodo dell'esercizio 2001 i risultati conseguiti attraverso la progettazione di apparati telematici (Apparati ITC - *Information Telecommunication Technology*) e nel settore della sicurezza.

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>1 Trim. 2002</b>		<b>1 Trim. 2001</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>
SERVIZI VAS NETWORK OPERATOR	2.501	71,7%	1.958	59,6%
SERVIZI VAS CORPORATE	278	8,0%	181	5,5%
PROGETTAZ. APPARATI ITC	528	15,1%	997	30,4%
SVILUPPO APPLICATIVI SOFTWARE	111	3,2%	-	-
SISTEMI DI SICUREZZA	71	2,0%	148	4,5%
	<b>3.489</b>	<b>100%</b>	<b>3.284</b>	<b>100%</b>

In particolare, la flessione osservata nell'ambito della progettazione di apparati ITC è in parte da ricondurre alla diversa tempistica di completamento delle commesse in corso alla fine dell'esercizio. Infatti, se il primo trimestre 2001 aveva beneficiato del completamento di alcune importanti commesse stipulate alla fine dell'anno 2000, in Medio-Oriente (*Info2cell*) e Brasile (*Timnet*), al contrario nel primo trimestre dell'esercizio in corso non sono state ultimate quelle in essere al 31 dicembre 2001. Tra queste si segnala in particolare l'accordo esistente con la società *Voinoi S.p.A.* (Gruppo ACEA), per la quale il Gruppo, attraverso la controllata *Jinny Software*, sta sviluppando alcuni apparati destinati alla gestione di servizi di *customer care*.

Per rilanciare le sue attività nel settore della sicurezza il Gruppo sta definendo per la controllata *AEM* un programma di riassetto strategico che comporterà sia un potenziamento della struttura organizzativa che eventuali collaborazioni con altri operatori del settore.

La collaborazione con *Telecom Italia Mobile* ha permesso lo sviluppo degli *Enhanced Messaging Services (EMS)*, che rappresentano l'evoluzione degli SMS e consentono agli utenti in possesso di telefonini predisposti di scambiarsi, oltre alle consuete frasi di testo, anche icone grafiche e melodie opportunamente rielaborate per i telefonini (*ringtones*).

TIM, usufruendo anche dell'apporto tecnologico fornito da Acotel, ha lanciato nel mese di febbraio, primo operatore mobile al mondo, il servizio *Wap Push*, che consente ai clienti WAP di TIM, di accedere, con aggiornamenti in tempo reale continui, ad alcune tipologie di notizie o di ottenere l'approfondimento di eventi suddivisi nelle categorie "Generali", "Politiche", "Economiche" e "Sportive", alle quotazioni di Borsa, ed ai risultati delle partite di calcio o di altri eventi sportivi.

Sono inoltre in fase di sviluppo altri nuovi servizi legati ai Campionati Mondiali di Calcio, che si terranno nel prossimo mese di giugno e che prevedibilmente accentueranno la domanda di servizi di pronta informazione in mobilità.

Quanto sopra conferma l'importanza che il Gruppo attribuisce a questa area di *business* che, sebbene con peso meno preponderante rispetto al passato in ragione del processo di ampliamento e diversificazione dell'offerta compiuto nel corso del 2001, rappresenta sempre un ambito in cui verificare la capacità del Gruppo di mantenere una totale indipendenza tecnologica, la qualità delle innovazioni, le modalità di arricchimento dei contenuti e di ampliamento delle categorie informative, la velocità e la puntualità dell'erogazione dei servizi.

I costi diretti di produzione sono pari a 2.824 migliaia di euro. La voce di spesa più significativa è rappresentata dai costi del personale, pari a 1.482 migliaia di euro, quasi triplicati rispetto al primo trimestre del 2001, e da ricondursi alla crescita dell'organico, che ha visto salire il numero dei dipendenti a 118 unità (al 31 marzo 2002) rispetto alle 50 unità (al 31 marzo 2001), anche per effetto delle acquisizioni effettuate (essenzialmente *Jinny Software* perfezionata ad aprile 2001). In lieve crescita i costi per servizi, che sono risultati pari a 995 euro e che comprendono diverse componenti finalizzate alla produzione dei servizi offerti. Tenendo conto che *Jinny*

*Software* incide per 214 migliaia di euro su questa voce, tali costi sarebbero risultati sensibilmente ridotti, ad espressione della migliorata ottimizzazione interna conseguita dal Gruppo.

Il Margine Operativo Lordo del trimestre ammonta 688 migliaia di euro, pari al 20% del valore dei ricavi, mentre, al netto degli ammortamenti delle immobilizzazioni tecniche (210 migliaia di euro) e di quelle immateriali (408 migliaia di euro per lo più riconducibili alle differenze di consolidamento relative alle partecipazioni in alcune società del Gruppo), il risultato operativo è positivo per 70 migliaia di euro.

La gestione finanziaria netta ha conseguito nel trimestre un risultato positivo pari a 322 migliaia di euro, principalmente attraverso l'investimento a breve delle disponibilità liquide, mentre la rettifiche di valore di attività finanziarie, che riflettono l'adeguamento del valore delle partecipazioni nelle società collegate *Info2cell* (Dubai) e *E-seed* (Roma) secondo il metodo del patrimonio netto, incidono negativamente per 326 migliaia di euro.

In conseguenza della movimentazione economica descritta l'utile del periodo, al netto degli utili di competenza di terzi, ammonta a 82 migliaia di euro.

### **Commento alla posizione finanziaria netta**

Le disponibilità finanziarie nette al 31 marzo 2002 ammontano a 37.507 migliaia di euro, sostanzialmente invariate rispetto al 31 dicembre 2001.

Il prestito obbligazionario evidenziato si riferisce a titoli di debito emessi da *Acotel Participations S.A.* nell'ambito degli impegni assunti per l'acquisizione di *Jinny Software* e sottoscritti dai precedenti proprietari della società irlandese.

Le principali caratteristiche del prestito sono le seguenti:

- data emissione: 2 agosto 2001;
- valore nominale: USD 9.000.000;
- cedola: 1,5% annuo;
- data scadenza: 9 aprile 2003;
- rimborso: in unica soluzione alla scadenza.

### **Commento agli investimenti lordi in immobilizzazioni**

Nel corso del primo trimestre 2002 gli investimenti in immobilizzazioni del Gruppo hanno essenzialmente riguardato l'attività di gestione ordinaria.

In particolare l'incremento più significativo, pari a 67 mila euro, ha riguardato l'aggiornamento tecnologico della piattaforma telematica situata in Italia, di proprietà del Gruppo, utilizzata per la realizzazione dei servizi VAS a valore aggiunto.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei prossimi trimestri la gestione del gruppo sarà finalizzata:

- per quanto riguarda l'attività di erogazione di servizi a valore aggiunto ai *Network operator*, al lancio di nuovi prodotti legati, fra l'altro, agli ormai prossimi campionati mondiali di calcio di Giappone e Corea che, anche a causa del fuso orario, rappresentano un moltiplicatore di domanda per applicazioni che consentono di essere informati in mobilità in tempo reale;
- per quanto attiene alla progettazione di apparati ITC, oltre che all'ultimazione delle commesse in corso fra cui quella in essere con *Voinoi*, alla conclusione delle diverse trattative commerciali attualmente in fase di definizione;
- per quanto concerne il settore dei sistemi di sicurezza, alla definizione di *partnership* con operatori del settore con cui procedere alla realizzazione di progetti comuni;
- ad ulteriori ampliamenti della presenza territoriale del Gruppo attraverso l'avvio di iniziative autonome od acquisizioni;
- ad ulteriori allargamenti del *core business* verso attività complementari e sinergiche.