



## **COMUNICATO STAMPA**

**GRUPPO ACOTEL: il C.d.A. approva la 4° relazione trimestrale 2006.**

**Positivi i risultati conseguiti nell'esercizio 2006:**

- **ricavi consolidati a 63,2 milioni di Euro (+126%)**
- **EBITDA consolidato a 4,7 milioni di Euro (+607%)**
- **EBIT consolidato a 3,9 milioni di Euro (-258 migliaia di Euro nel 2005)**
- **Utile netto consolidato a 1,3 milioni di Euro (-561 migliaia di Euro nel 2005)**

**Fatturato in forte crescita trainato dalle attività B2C svolte in USA.**

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. - capogruppo del Wireless Application Service Provider operante in Italia ed all'estero nella fornitura di servizi informativi telematici personalizzati - ha approvato oggi la relazione sull'andamento della gestione nel 4° trimestre dell'esercizio 2006.

Il documento, che contiene anche i dati relativi all'intero esercizio appena concluso, evidenzia un deciso miglioramento di tutti gli indicatori economico-finanziari sia se valutati con riferimento all'esercizio 2006 sia al solo ultimo trimestre.

### **Risultati dell'esercizio 2006 (1° gennaio - 31 dicembre)**

Nel 2006 il Gruppo Acotel ha realizzato ricavi consolidati per 63,2 milioni di Euro in forte crescita (+126%) rispetto ai 27,9 milioni di Euro del precedente esercizio.

Dall'analisi per settore di attività emerge che circa l'87,5% dei ricavi è stato generato attraverso la fornitura di servizi, da sempre il "core business" del Gruppo, mentre circa il 9,8% derivano dalla progettazione di apparati telematici e il rimanente 2,7% dalla progettazione di sistemi di sicurezza.

In particolare, entrando nel dettaglio della principale area di business, si osserva che circa il 61,4% dei ricavi deriva dai servizi erogati direttamente all'utente finale (B2C) principalmente dalla controllata statunitense Flycell Inc. I VAS (Value Added Services) ai network operator rappresentano invece il 32,1% dei ricavi da servizi ed includono i proventi realizzati dalle controllate Acotel, Acotel do Brasil ed Info2cell. La quota rimanente è costituita dai servizi offerti ai clienti media (3,7%) e ai clienti corporate (2,8%).

Dalla ripartizione del fatturato per area geografica si desume l'importanza che ha assunto il mercato statunitense per il Gruppo: i ricavi realizzati in Nord America sono risultati infatti pari al 54,7% del totale (rispetto al 2,6% nel 2005), mentre quelli realizzati in Italia circa al 22% (48% nel 2005), in Medio Oriente al 9,4%, in America Latina all'8,1%, in Africa al 3,1%, negli altri Paesi Europei al 1,5% ed il rimanente 1,2% in Asia.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato ha raggiunto i 4,7 milioni di Euro facendo registrare una crescita del 607% rispetto all'esercizio 2005 in ragione sia delle migliori performance reddituali realizzate dalle controllate sopra menzionate, sia al processo di razionalizzazione interna che ha comportato il congelamento di alcune strutture estere la cui capacità di generare risultati economici positivi è stata giudicata troppo remota.

Il risultato operativo (EBIT) consolidato è risultato positivo per circa 3,9 milioni di Euro, in sensibile crescita rispetto al risultato negativo di 258 migliaia di Euro dell'esercizio 2005.

Al netto di una gestione finanziaria negativa per 354 migliaia di Euro, incisa dalla dinamica dei cambi di fine periodo per quanto attiene al valore dei finanziamenti intragruppo originariamente erogati in dollari, l'utile ante imposte è stato pari a 3,5 milioni di Euro, in crescita del 298% rispetto alle 878 migliaia di Euro del precedente esercizio.

L'utile netto di pertinenza del Gruppo per l'intero esercizio 2006 è stato pari a circa 1,3 milioni di Euro, anch'esso in deciso miglioramento rispetto alla perdita di 561 migliaia di Euro subita al termine dell'esercizio 2005.

La positiva dinamica reddituale si è tradotta anche in un miglioramento delle disponibilità finanziarie nette che al 31 dicembre 2006 sono risultate pari a 25,4 milioni di Euro, in aumento sia rispetto al 30 settembre, sia al 30 giugno 2006.

#### **Risultati nel 4° trimestre 2006 (1° ottobre - 31 dicembre)**

Molto positivi anche i risultati conseguiti dal Gruppo nel quarto trimestre dell'esercizio 2006 con ricavi consolidati pari a 17,2 milioni di Euro (+88% rispetto al corrispondente trimestre del 2005).

Come già sottolineato in sede di commento dei dati relativi all'intero esercizio, l'analisi dei ricavi del 4° trimestre 2006 per settore di attività evidenzia la forte crescita della fornitura dei servizi (+120%) rispetto all'analogo periodo del 2005 e, più in particolare, l'incremento fatto registrare dai servizi B2C; resta invece sostanzialmente invariato rispetto all'ultimo trimestre 2005 il valore dei servizi VAS ai Network Operator.

In sensibile crescita (+282%) anche il Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato che ha superato i 5,7 milioni di Euro per il citato effetto congiunto delle migliori performance commerciali realizzate e della razionalizzazione della struttura estera del Gruppo.

Al netto degli ammortamenti (187 migliaia di Euro), il risultato operativo (EBIT) di Gruppo è risultato positivo per oltre 5,5 milioni di Euro, in crescita del 336% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Per effetto della gestione finanziaria (-34 migliaia di Euro) e di imposte stimate per 569 migliaia di Euro, l'utile del quarto trimestre dell'esercizio 2006 è stato pari a 4,9 milioni di Euro, in crescita significativa (401%) rispetto al medesimo periodo del 2005.



### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nel corso del 2007 il Gruppo continuerà a seguire il percorso di crescita dimensionale intrapreso e che ha permesso di conseguire nel precedente esercizio risultati alquanto significativi sia in termini di volume d'affari sia di redditività.

L'offerta commerciale si amplierà inoltre ai servizi di comunicazione e di social networking su protocollo IP (Internet Protocol) che saranno offerti con il brand Noverca e che andranno dalla comunicazione audio/video, alla fornitura di contenuti multimediali fino alle più avanzate funzionalità di messaging.

Roma, 13 febbraio 2007

**GRUPPO ACOTEL**  
**Conto economico consolidato riclassificato**  
**(migliaia di euro)**

	<b>4° trimestre</b>				<b>1 gen - 31 dic</b>			
	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>Variazioni</b>		<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>Variazioni</b>	
Ricavi	17.171	9.141	8.030	88%	63.216	27.926	35.290	126%
Altri proventi	62	4	58	1498%	75	94	(19)	-20%
<b>Totale</b>	<b>17.233</b>	<b>9.145</b>	<b>8.088</b>	<b>88%</b>	<b>63.291</b>	<b>28.020</b>	<b>35.271</b>	<b>126%</b>
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>5.733</b>	<b>1.499</b>	<b>4.234</b>	<b>282%</b>	<b>4.703</b>	<b>665</b>	<b>4.038</b>	<b>607%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>5.545</b>	<b>1.272</b>	<b>4.273</b>	<b>336%</b>	<b>3.852</b>	<b>(258)</b>	<b>4.110</b>	<b>1593%</b>
Gestione finanziaria	(34)	290	(324)	-112%	(354)	1.136	(1.490)	-131%
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>5.511</b>	<b>1.562</b>	<b>3.949</b>	<b>253%</b>	<b>3.498</b>	<b>878</b>	<b>2.620</b>	<b>298%</b>
<b>PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO</b>	<b>4.942</b>	<b>986</b>	<b>3.956</b>	<b>401%</b>	<b>1.256</b>	<b>(561)</b>	<b>1.817</b>	<b>324%</b>
Risultato per azione	1,26	0,25	1,01	401%	0,32	(0,14)	0,46	324%
Risultato per azione diluito	1,26	0,25	1,01	401%	0,32	(0,14)	0,46	324%

### Ripartizione dei ricavi consolidati per settore di attività

<i>(migliaia di euro)</i>	2006		2005	
	1 ott - 31 dic	1 gen - 31 dic	1 ott - 31 dic	1 gen - 31 dic
SERVIZI	13.167	55.312	5.991	20.947
PROGETTAZIONE APPARATI TELEMATICI	3.125	6.201	2.832	5.640
PROGETTAZIONE SISTEMI DI SICUREZZA	879	1.703	318	1.339
	<b>17.171</b>	<b>63.216</b>	<b>9.141</b>	<b>27.926</b>

### Ripartizione dei ricavi del settore "servizi"

<i>(migliaia di euro)</i>	4° trimestre			1 gen - 31 dic		
	2006	2005	Variazione	2006	2005	Variazione
Servizi B2C	7.973	346	7.627	33.956	1.025	32.931
Servizi a Network Operator	4.597	4.620	(23)	17.730	16.116	1.614
Servizi Media	466	353	113	2.058	1.051	1.007
Servizi Corporate	131	531	(400)	1.568	2.614	(1.046)
Sviluppo Software	-	141	(141)	-	141	(141)
	<b>13.167</b>	<b>5.991</b>	<b>7.176</b>	<b>55.312</b>	<b>20.947</b>	<b>34.365</b>

### Ripartizione dei ricavi consolidati per area geografica

<i>(migliaia di euro)</i>	2006				2005			
	1 ott - 31 dic	%	1 gen - 31 dic	%	1 ott - 31 dic	%	1 gen - 31 dic	%
NORD AMERICA	8.731	50,8%	34.516	54,7%	248	2,7%	715	2,6%
ITALIA	4.080	23,8%	13.902	22,0%	4.167	45,6%	13.411	48,0%
MEDIO-ORIENTE	1.331	7,7%	5.930	9,4%	2.092	22,9%	6.547	23,4%
AMERICA LATINA	1.109	6,5%	5.151	8,1%	1.355	14,8%	3.465	12,4%
AFRICA	1.197	7,0%	1.980	3,1%	916	10,0%	1.472	5,3%
ALTRI PAESI EUROPEI	554	3,2%	959	1,5%	386	4,2%	1.863	6,7%
ASIA	169	1,0%	778	1,2%	(23)	-0,2%	453	1,6%
	<b>17.171</b>	<b>100%</b>	<b>63.216</b>	<b>100%</b>	<b>9.141</b>	<b>100%</b>	<b>27.926</b>	<b>100%</b>

**GRUPPO ACOTEL**  
**Posizione Finanziaria Netta Consolidata**

*(migliaia di euro)*

	<b>31.12.2006</b>	<b>30.09.2006</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Attività finanziarie correnti	15.049	15.748	17.817	19.761
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.620	6.228	5.775	11.395
Passività finanziarie correnti	(60)	(234)	(28)	(33)
<b>Disponibilità monetarie nette (A)</b>	<b>25.609</b>	<b>21.742</b>	<b>23.564</b>	<b>31.123</b>
Quota a medio-lungo termine mutui passivi	(163)	(193)	(193)	(193)
<b>Indebitamento finanziario a medio-lungo termine (B)</b>	<b>(163)</b>	<b>(193)</b>	<b>(193)</b>	<b>(193)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (A)+(B)</b>	<b>25.446</b>	<b>21.549</b>	<b>23.371</b>	<b>30.930</b>