



www.acotel.com

Cartella Stampa

Aprile 2009

Profilo

Il Gruppo Acotel fa capo alla società Acotel Group SpA, nata nell'anno 2000 per organizzare e consolidare le iniziative industriali avviate da Claudio Carnevale, un imprenditore attivo fin dagli anni '60 nei settori della sicurezza e dei servizi telematici.

Nello stesso anno 2000 la società è stata quotata alla Borsa Valori di Milano, dove è tuttora presente nel listino STAR, per raccogliere le risorse finanziarie necessarie alla realizzazione di un percorso di crescita industriale puntualmente realizzato negli anni successivi. Il Gruppo è oggi articolato in molteplici società ed è attivo in quattro aree di business.

Servizi a Valore Aggiunto – aggregazione e distribuzione di contenuti per la telefonia mobile – quali suonerie, immagini, giochi e informazioni veicolati attraverso SMS, MMS, WAP, ... - sia per il mercato consumer (B2C), quindi con vendita diretta al consumatore finale, sia per il mercato business (B2B), costituito in primis da operatori mobili ma anche da aziende del settore media (es. TV e Radio) e corporate in generale (es. finanza e mass market). I mercati serviti sono oggi Italia, USA, America Latina, Medio Oriente, Turchia, Spagna e Messico, con un numero di utenti complessivi che supera i 60 milioni.

Apparati - sviluppo e vendita di piattaforme tecnologiche per la messaggistica ad operatori mobili. Il mercato di riferimento è quello mondiale e l'offerta è articolata in quattro segmenti: Next Generation Messaging, Media, Routing and Filtering, e Rating and Charging.

Sicurezza – sviluppo e vendita di sistemi di sicurezza, prevalentemente di tele allarme e video sorveglianza, destinati a grandi organizzazioni. Il mercato di riferimento è quello italiano.

A partire da marzo 2009 il Gruppo è entrato in una nuova area di business, quella delle Telecomunicazioni mobili, grazie al lancio commerciale in Italia di Noverca Italia, una società nata dalla collaborazione industriale avviata nel 2008 tra il Gruppo Acotel ed il Gruppo bancario Intesa Sanpaolo. Noverca Italia si posiziona nel mercato italiano come un operatore mobile virtuale ed ha nei servizi a valore aggiunto uno dei principali elementi distintivi.

Il Gruppo ha sede centrale a Roma, occupa oltre 420 persone, di cui oltre il 70% all'estero, e possiede strutture operative in 14 nazioni con uffici a New York, Dublino, Rio de Janeiro, San Paolo, Madrid, Dubai, Beirut, Amman, Istanbul, Kuala Lumpur, Bucarest, Nairobi, Panama e Città del Capo.







Principali dati Finanziari

(€x1000)	2006	2007	2008	2008/07
Ricavi	63.298	70.303	88.909	+26%
EBITDA	4.752	2.806	2.343	-17%
Risultato (Perdita) prima delle imposte	3.543	1.973	10.063	+410%
Utile (Perdita) dell'esercizio	1.231	(1.278)	6.564	+614%
Risultato per Azione (€)	0,31	(0,33)	1,62	-
Posizione Finanziaria Netta (Cassa)	-28.354	-24.452	-38.463	+50%
Patrimonio netto	49.871	48.305	65.200	+35%
Capitale investito netto	24.424	23.853	26.737	+12%
Addetti (num.)	304	350	421	+20,3%

Azionariato

- 41,44 % CLAMA Srl
- 15,95 % CLAMA SA
- 1,35 % *Azioni proprie*
- 7,49 % Aledo D Trust
- 4,75 % Intesa Sanpaolo
- 2,05 % Euromobiliare
- 26,97% Mercato (inferiori al 2%)

Aree di business e brand

Logo	Area/segmento di business	Mercati
	VAS Mobili/B2B	Italia Brasile
	VAS Mobili/B2C	Worldwide
	VAS Mobili/B2B+B2C	Medio Oriente, Africa
	Telecomunicazioni mobili	Italia
	Soluzioni per la messaggistica mobile	Worldwide
	Sistemi e servizi di Sicurezza	Italia

Storia

- 1980 viene creata AEM, Advanced Electronic Microsystems, società specializzata nella produzione di impianti di sicurezza.
- 1992 nasce Acotel, società specializzata nello sviluppo di Servizi a Valore Aggiunto per la telefonia mobile.
- 1997 in collaborazione con Telecom Italia Mobile, viene lanciato “ScriptTIM by Acotel”, il primo servizio in assoluto di informazioni su SMS.
- 2000 viene costituita e quotata alla Borsa di Milano la società capogruppo Acotel Group S.p.A..
- 2001 espansione geografica del business Servizi a Valore Aggiunto in Brasile (creazione di Acotel do Brasil) ed in Medio Oriente (ingresso nella società Info2Cell). Ingresso nel business degli apparati per la messaggistica (acquisizione di Jinny Software)
- 2003 acquisizione del 100% di Info2Cell
- 2005 lancio dei Servizi a Valore Aggiunto negli Stati Uniti mediante la società Flycell.
- 2008 avvio della collaborazione industriale con il gruppo bancario Intesa Sanpaolo nell’ambito della iniziativa Noverca.
- 2009 lancio commerciale di Nòverca Italia.