

Nel 2007 perdite a 1,3 milioni per Acotel

Allarme perdite per Acotel. Nel 2007 il risultato netto del gruppo è stato negativo per 1,3 milioni contro il nero di 1,2 milioni registrato nel 2006. Acotel ha anche totalizzato 70,3 milioni di ricavi (+11%), un ebitda di 2,8 milioni (4,8 milioni nel 2006) e un ebit di 1,7 milioni (3,9 milioni nel 2006). Il risultato ante-imposte è sceso a 2 milioni (3,5 milioni nel 2006). La crescita del fatturato è stata spinta soprattutto dalle controllate operanti in Irlanda, Italia, Stati Uniti e America Latina. Il calo dell'ebitda, viceversa, è attribuibile alla decisione di accelerare la crescita dimensionale e all'accesso a nuovi mercati nell'area B2C. Questa strategia ha comportato, soprattutto nell'ultimo trimestre dell'anno, un incremento dei costi pubblicitari sostenuti dalle società attive in Usa, Turchia e America Latina. Per quanto riguarda il 2008, il gruppo opererà per ampliare la propria presenza geografica e per incrementare la fedeltà dei clienti. Nel segmento B2B, invece, Acotel continuerà ad operare secondo i modelli di business già messi a punto.

14 MF MERCATI GLOBALI

Pernod brinda con Absolut Vodka

Il gruppo francese si appresta a vendere Vodka per 1,1 miliardi di euro chiudendo la compravendita dell'azienda perno di Pernod-Busch. La società di parigi si appresta a diventare un gruppo di distribuzione.

Comparto della Vodka della vodka e Pernod-Busch

Il gruppo Banca Sella pulisce il bilancio

Il gruppo Banking

BANCA ESPERIA