

Semestre positivo per Acotel Forte spinta sugli investimenti

■ Una prima metà di anno positiva per il gruppo Acotel, attivo nella fornitura di servizi e applicazioni per la telefonia mobile. Il primo semestre del 2008 si è chiuso con ricavi consolidati in aumento del 24%, a 41,1 milioni di euro. Secondo una nota diffusa dal gruppo, l'analisi per settore di attività evidenzia come i ricavi siano stati ottenuti prevalentemente nell'area dei servizi (83,6%) mentre quelle della progettazione di apparati telematici e sistemi di sicurezza hanno contribuito rispettivamente per il 14,3 e 2,1%. Nei primi sei mesi dell'anno la società ha conseguito un utile netto di 6,4 milioni di euro, contro una perdita netta di 193 mila euro nel primo semestre 2007. Il 2008 è stato un anno di particolari sforzi per il gruppo, che ha spinto l'acceleratore sulla crescita dimensionale e sulla diversificazione dei mercati. Sforzo che ha comportato una compressione dell'ebitda, non più di 300 mila euro, contro 1,4 milioni del primo semestre 2007. L'espansione dell'attività ha pesato anche sul fronte delle spese pubblicitarie, aumentate del 28%. Per lo stesso motivo sono cresciuti i costi per il personale (+17%). Di conseguenza, l'ebit è in rosso per 369 mila euro, contro un valore positivo registrato nello stesso periodo dello scorso anno. La posizione finanziaria netta al 30 giugno è positiva per 42,9 milioni di euro, in forte incremento rispetto ai 24,4 milioni registrati in chiusura dell'anno fiscale 2007. I proventi da partecipazioni sono pari a circa 8 milioni di euro. Di questi, circa 5,7 milioni derivano dalla plusvalenza netta realizzata grazie al conferimento nella neocostituita Noverca Italia del diritto di sfruttamento nel mercato italiano della piattaforma di servizi VoiP sviluppata da Noverca. I restanti 2,2 milioni sono dovuti agli effetti della sottoscrizione da parte di Intesa Sanpaolo di parte dell'aumento di capitale deliberato dalla stessa Noverca. (riproduzione riservata)

Simona Pizzuti

Mercato Generale

Prysmian punta forte sul vento

Un settore in cui per 2008 si prevede un aumento del 22% di ricavi. Prysmian punta forte sul vento. Il gruppo ha investito in nuovi impianti eolici in tutto il mondo.

Si i ricavi di Prysmian Submarine è il nuovo...

PRYSMIAN

PRYSMIAN
PRYSMIAN
PRYSMIAN