

L'operatore romano punta a trasformare il telefonino in «borsellino elettronico»

Pagamenti mobili con Nòverca

Azienda nata dalla collaborazione Acotel-Intesa Sanpaolo

Mila Fiordalisi

È sul mercato da pochi giorni l'operatore mobile virtuale (ossia senza una rete di proprietà) Nòverca che fa capo all'omonima società di Roma nata nel 2008 dalla collaborazione industriale fra Acotel e Intesa Sanpaolo. Guidato da Claudio Carnevale, a.d. e presidente - stesso incarico ricoperto in Acotel, la società che nel 1997, insieme con Tele-

com Italia, ha sviluppato il primo servizio al mondo di informazione via sms - Nòverca (il nome mixa le parole novità e ricerca) oltre ad avere nel suo dna l'esperienza in servizi mobili a valore aggiunto (by Acotel) può contare sulla forza di un gruppo bancario, Intesa Sanpaolo, per mettere a segno quella che è considerata la vera innovazione dei servizi in mobilità: la possibilità di

utilizzare il telefonino come borsellino elettronico.

La strada è ancora in salita. Le tecnologie e gli standard devono essere ottimizzati, manca una normativa a livello Ue e ci sono da definire la questione della ripartizione dei ricavi fra operatori in campo e quella della messa in sicurezza delle transazioni. Ma Nòverca crede molto nei servizi di pagamento "mobile", cioè fatti di-

rettamente tramite cellulare. Saranno questi a garantire all'azienda la sopravvivenza in un mercato, quello della telefonia mobile, sempre più competitivo per la discesa in campo dei virtuali, e dai margini di profitto sempre più risicati a seguito del calo delle tariffe e dell'affermarsi dei modelli flat (quelli a pacchetto). «Trasformeremo il cellulare in un mezzo di pagamento - annuncia Carnevale - e nel frattempo abbiamo progettato una "extended" sim in grado di abilitare servizi evoluti». La piattaforma è stata interamente messa a punto nella sede romana dove oltre la metà dei 55 dipendenti di Noverca è impegnata in attività di sviluppo tecnolo-

gico. «Abbiamo fatto tutto in casa quindi le nostre risorse umane sono estremamente preziose», sottolinea Carnevale il quale annuncia che entro la fine dell'anno alla squadra si aggiungeranno una decina di nuovi assunti.

Fra i servizi più innovativi sviluppati dall'azienda romana la chiamata internazionale via Voip (via Internet) e il mapping via sms. Nel primo caso in bolletta «il risparmio arriva fino al 90% per le destinazioni intercontinentali», puntualizza Carnevale. Nel secondo si permette anche agli utenti non dotati di cellulari di ultima generazione di ottenere informazioni su servizi attraverso sms.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Claudio Carnevale

A.d. e presidente Nòverca

Obiettivi. Trasformare il cellulare in un mezzo di pagamento. È stata progettata una "extended" sim in grado di abilitare servizi evoluti

