



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ACOTEL: il C.d.A. approva la relazione finanziaria al 30 giugno 2010

- **Ricavi consolidati a 80 milioni di Euro (+33% rispetto al 1° sem. 2009)**
- **EBITDA consolidato a -4,5 milioni di Euro (-169 migliaia nel 1° sem. 2009)**
- **EBIT consolidato a -6,3 milioni di Euro (-1,1 milioni nel 1° sem. 2009)**
- **Risultato netto a -6,6 milioni di Euro (-727 migliaia nel 1° sem. 2009)**

Posizione finanziaria netta positiva per 37,6 milioni di Euro.

Il C.d.A. di Acotel Group S.p.A. ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010 che conferma il positivo andamento dei ricavi consolidati in essere da diversi esercizi. Tale trend non ha però trovato riscontro nell'EBITDA che ha invece subito una flessione in gran parte ascrivibile all'area di business delle Telecomunicazioni mobili (ancora in una fase iniziale del proprio sviluppo economico e pertanto obbligata a sostenere costi significativi in assenza di adeguati volumi di ricavi) ed all'impegno finanziario profuso nel segmento dei servizi B2C per l'ampliamento della base clienti.

Il Gruppo ha realizzato ricavi totali per oltre 80 milioni di Euro, in sensibile crescita (+33%) rispetto ai 60,2 milioni del primo semestre 2009, grazie soprattutto al continuo sviluppo commerciale della statunitense Flycell Inc. e delle sue dirette controllate, attive nell'erogazione dei servizi in modalità B2C, e ai risultati ottenuti da Info2cell, operante prevalentemente nei servizi B2B in Medio Oriente, da Jinny Software, attiva nella fornitura di Soluzioni per la messaggistica mobile e da Acotel do Brasil, fornitrice di servizi B2B al mercato brasiliano.

Dall'analisi del fatturato emerge come i ricavi consolidati siano stati ottenuti per il 90,9% nell'area di business dei servizi a valore aggiunto per la telefonia mobile, per il 7,5% nell'area delle soluzioni per la messaggistica mobile e per l'1% nell'area dei sistemi di sicurezza. L'area di business Telecomunicazioni mobili, nella quale il Gruppo è attivo con l'iniziativa Noverca, ha contribuito in maniera ancora limitata (0,6%) alla generazione dei ricavi consolidati complessivi.

Nell'area dei **servizi** (72,7 milioni di Euro), le attività B2C, che continuano ad essere quelle più rilevanti in termini di ricavi (79% sul totale dell'area per complessivi 57,4 milioni di Euro), fanno capo quasi esclusivamente alla statunitense Flycell Inc. che opera in USA, Messico, Spagna, Brasile, Italia, Turchia, Argentina e Sud Africa.

I servizi ai network operator (7,8 milioni di Euro) includono i proventi generati da Acotel S.p.A. con i servizi erogati in Italia a Telecom Italia, da Info2cell con l'attività svolta sul mercato mediorientale e da Acotel do Brasil su quello brasiliano. I servizi verso clienti Corporate (6,9 milioni di Euro) hanno registrato una positiva performance (+168% rispetto al primo semestre 2009) grazie ai miglioramenti ottenuti nell'ambito della proposizione commerciale.

Nell'area di business delle **soluzioni per la messaggistica mobile**, la controllata Jinny Software ha concluso un semestre particolarmente positivo in cui ha raddoppiato il proprio giro d'affari passato dai 4,4 milioni di Euro del primo semestre 2009 agli 8,8 milioni del periodo in esame: le ragioni sono da ricercarsi nell'ampliamento dell'offerta e nel contributo fornito da alcune partnership commerciali recentemente definite.

Nella terza area di attività, quella dei **sistemi di sicurezza**, la controllata AEM ha generato ricavi per 0,8 milioni di Euro, in leggera flessione rispetto agli 0,9 milioni del primo semestre



2009; alla luce della fase congiunturale riflessiva attraversata dal settore economico di riferimento, il management ha deciso di intraprendere lo sviluppo di una nuova linea di prodotti volta alla rivitalizzazione dell'offerta commerciale ed all'ingresso in altri segmenti di mercato.

Nell'area di business **Telecomunicazioni mobili** il Gruppo, attraverso la controllata Noverca Italia S.r.l., svolge l'attività di operatore mobile virtuale utilizzando l'infrastruttura di rete di Telecom Italia. La Società non ha ancora raggiunto una dimensione economica atta a garantirle l'equilibrio economico-finanziario e, trovandosi ancora con ricavi insufficienti a coprire i costi, tra cui quelli connessi con le necessarie attività di comunicazione del brand e dei servizi erogati, incide negativamente sulla marginalità dell'intero Gruppo.

Nel semestre la Società ha firmato uno specifico contratto con Telecom Italia per il passaggio a Full MVNO. Attraverso tale evoluzione del suo modello operativo, Noverca potrà disporre di proprie schede SIM, di un proprio codice operatore e ridurre la propria dipendenza dalle infrastrutture di Telecom Italia. A fronte degli investimenti sostenuti per il passaggio a Full MVNO la Società potrà beneficiare di significativi risparmi sul fronte dei costi diretti e migliorare al contempo sia la marginalità complessiva sia l'autonomia nella formulazione della propria proposizione commerciale.

In termini geografici, il Nord America ha rappresentato il mercato principale (32,7% dei ricavi totali), seguito dall'Europa (27,4%), dall'America Latina (26,2%) e dal Medio-Oriente (10,7%); in Africa sono stati conseguiti il 2,5% dei ricavi totali mentre l'Asia ha contribuito con una quota dello 0,5%.

L'EBITDA è risultato negativo per 4,5 milioni di euro (-0,2 milioni di Euro nel primo semestre 2009). Tale margine risulta sensibilmente inciso dalla politica di espansione territoriale del business B2C, che ha assorbito risorse impiegate in attività di comunicazione e promozione dei servizi, e dal fabbisogno finanziario necessario a sostenere l'avvio dell'area Telecomunicazioni mobili.

Al netto degli ammortamenti, l'EBIT è stato negativo per circa 6,3 milioni di Euro (-1,1 milioni di Euro nell'analogo periodo del 2009).

Per effetto della gestione finanziaria, positiva per 0,2 milioni di Euro, della stima delle imposte di periodo (0,4 milioni) e del risultato di pertinenza di terzi (+0,1 milioni di euro), la perdita del primo semestre 2010 è pari a 6,6 milioni di euro rispetto a quella di circa 727 migliaia di Euro nel primo semestre 2009.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2010, positiva per circa 37,6 milioni di Euro, risulta in diminuzione rispetto a quella alla fine dell'esercizio 2009.

Eventi successivi alla chiusura del periodo

Nel mese di luglio, in occasione dei mondiali di calcio in Sud Africa, tutte le società del Gruppo attive nell'area dei Servizi hanno sviluppato ed erogato servizi correlati all'evento. Sempre nel mese di luglio Acotel S.p.A. ha lanciato, in Italia, un'applicazione per iPhone che consente la fruizione dell'oroscopo in modalità video, audio e testo.

Nell'area delle Telecomunicazioni mobili Noverca Italia S.r.l. ha reso disponibili per l'utenza una serie di servizi e di offerte commerciali correlate alla stagione estiva; tra questi, in particolare, la "Guida Turistica" realizzata in collaborazione con Touring Editore e la tariffa "Estero Low Cost" per chiamare l'estero dall'Italia a tariffe particolarmente convenienti.



Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'area di business Servizi, e specificatamente in quelli B2C gestiti da Flycell, è atteso un significativo recupero di marginalità grazie all'incremento della base clienti realizzato nel primo semestre. Nel settore dei Network Operator, miglioramenti della performance sono attesi dal lancio di servizi di mobile marketing in collaborazione con TIM Brasil e dall'accordo sottoscritto con Asiacell in Iraq.

Sempre nell'area Servizi, è atteso da parte di Acotel S.p.A. l'avvio del progetto finalizzato all'erogazione di servizi per conto della Pubblica Amministrazione denominato "Vivi Facile", ampiamente riportato negli scorsi mesi dalla stampa.

Nell'area Soluzioni per la messaggistica mobile Jinny Software Ltd. dovrebbe ottenere buoni risultati anche nel secondo semestre del corrente esercizio, periodo in cui gli operatori mobili tendono a concentrare le decisioni sui nuovi investimenti.

Nell'area delle Telecomunicazioni mobili la priorità di Noverca Italia S.r.l. sarà quella di incrementare la base clienti attraverso un maggior coinvolgimento del partner Intesa Sanpaolo sul fronte marketing e commerciale e mediante l'attivazione di nuovi canali distributivi sia per il settore consumer sia per quello business.

Reperibilità dei documenti societari

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010 viene depositata, entro i termini indicati dall'art. 154-ter del D.lgs. n. 158/1998 (TUF), presso la sede sociale nonché presso la Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta e ne sarà inoltre possibile la consultazione sul sito www.acotel.com.

Dichiarazione del dirigente preposto

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Luca De Rita, ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Nota: si allegano gli schemi riclassificati di conto economico e della situazione patrimoniale - finanziaria, il rendiconto finanziario e la posizione finanziaria netta *inclusi nella relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010.*

Roma, 5 agosto 2010

Per informazioni

Acotel Group SpA Carlo Ficini Investor Relator Tel. +3906 6114 1000 e-mail carlo.ficini@acotel.com	Barabino&Partners Andrea Pagano Mariano Tel. +3906 6792929 e-mail A.PaganoMariano@barabino.it
--	--



GRUPPO ACOTEL

Conto economico consolidato riclassificato (gennaio - giugno 2010)

(migliaia di Euro)

	1 gen - 30 giu 2010	1 gen - 30 giu 2009	Var. %
Ricavi	79.979	60.031	33%
Altri proventi	177	141	26%
Totale	80.156	60.172	33%
Margine Operativo Lordo	(4.538)	(169)	(2.585%)
	-5,66%	-0,28%	
Risultato Operativo	(6.257)	(1.144)	(447%)
	-7,81%	-1,90%	
Gestione finanziaria	179	499	(64%)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLE IMPOSTE	(6.078)	(645)	(842%)
	-7,58%	-1,07%	
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLA QUOTA DI PERTINENZA DI TERZI	(6.497)	(703)	(824%)
	-8,11%	-1,17%	
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO DI PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO	(6.603)	(727)	(808%)
	-8,24%	-1,21%	
Risultato per azione	(1,61)	(0,18)	
Risultato per azione diluito	(1,61)	(0,18)	



GRUPPO ACOTEL

**Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata riclassificata
(migliaia di Euro)**

	30 giugno 2010	31 dicembre 2009	Var. %
Attività non correnti:			
Attività materiali	6.820	5.218	31%
Attività immateriali	13.215	13.404	(1%)
Altre attività	4.892	3.462	41%
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	24.927	22.084	13%
Capitale circolante netto:			
Rimanenze di magazzino	703	845	(17%)
Crediti commerciali	29.857	27.015	11%
Altre attività correnti	5.134	4.482	15%
Debiti commerciali	(22.454)	(17.585)	(28%)
Altre passività correnti	(9.814)	(9.574)	(3%)
TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	3.426	5.183	(34%)
TFR E ALTRI FONDI RELATIVI AL PERSONALE	(1.504)	(1.389)	(8%)
FONDI NON CORRENTI	(300)	(392)	23%
CAPITALE INVESTITO NETTO	26.549	25.486	(4%)
Patrimonio netto:			
Capitale Sociale	1.084	1.084	-
Riserve e risultati a nuovo	69.230	66.079	5%
Utili (Perdite) del periodo	(6.603)	1.311	(604%)
Quota di pertinenza di Terzi	414	308	34%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	64.125	68.782	(7%)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO A MEDIO/LUNGO TERMINE	69	69	-
Disponibilità monetarie nette:			
Attività finanziarie correnti	(27.658)	(27.843)	1%
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(14.104)	(19.045)	26%
Passività finanziarie correnti	4.117	3.523	17%
	(37.645)	(43.365)	13%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(37.576)	(43.296)	13%
TOTALE MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	26.549	25.486	(4%)



GRUPPO ACOTEL
Rendiconto finanziario consolidato
(migliaia di Euro)

	<u>1 gen - 30 giu 2010</u>	<u>1 gen - 30 giu 2009</u>
A. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI E ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI NETTE INIZIALI	43.365	38.564
B. FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' DEL PERIODO	(3.104)	4.530
Risultato da attività del periodo al netto delle variazioni di capitale circolante	(4.485)	427
Risultato del periodo	(6.603)	(727)
Ammortamenti	1.719	974
Variazione netta del trattamento di fine rapporto	115	138
Variazione netta delle Imposte differite	(92)	42
Variazione netta dei Fondi rischi ed oneri	376	-
(Aumento) / diminuzione dei crediti:	(3.494)	(6.312)
- verso parti correlate	(448)	(102)
- verso altri	(3.046)	(6.210)
(Aumento) / diminuzione delle scorte	142	(49)
Aumento / (diminuzione) dei debiti	4.733	10.464
- verso parti correlate	741	767
- verso altri	3.992	9.697
C. FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(4.562)	(4.304)
(Investimenti)/disinvestimenti in immobilizzazioni:		
- Immateriali	(467)	(1.647)
- Materiali	(2.665)	(1.387)
- Finanziarie	(1.430)	(1.270)
D. FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' FINANZIARIE	1.946	1.306
Altre variazioni di patrimonio netto	1.840	1.237
Variazione della quota di terzi	106	69
E. FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (B+C+D)	(5.720)	1.532
F. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI E ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI NETTE FINALI (A+E)	37.645	40.096



GRUPPO ACOTEL
Posizione finanziaria netta consolidata
(migliaia di Euro)

	30-06-2010	31-12-2009	Variazione
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14.104	19.045	(4.941)
B. Attività di negoziazione	22.763	10.627	12.136
C. Liquidità (A + B)	36.867	29.672	7.195
D. Altre attività finanziarie correnti	4.895	17.216	(12.321)
E. Debiti bancari correnti	(4.084)	(3.491)	(593)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(33)	(32)	(1)
G. Passività finanziarie correnti (E + F)	(4.117)	(3.523)	(594)
H. Posizione finanziaria corrente netta (C+D+G)	37.645	43.365	(5.720)
I. Passività finanziarie non correnti	(69)	(69)	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)	(69)	(69)	-
M. Posizione finanziaria netta (H + L)	37.576	43.296	(5.720)