



COMUNICATO STAMPA

ACOTEL GROUP S.p.A.: il C.d.A. esamina i risultati pre-consuntivi dell'esercizio 2005.

- **Ricavi consolidati in crescita del 32,7% a 27,9 milioni di Euro. Prosegue la diversificazione geografica delle fonti di reddito**
- **EBITDA consolidato positivo per circa 591.000 Euro (2,4 milioni di Euro nel 2004)**
- **EBIT consolidato a -332.000 Euro (+1,2 milioni di Euro nel 2004)**
- **Utile ante-imposte positivo e in crescita a circa 802.000 Euro (313.000 nel 2004)**

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. ha esaminato nella seduta odierna i dati pre-consuntivi consolidati relativi all'esercizio 2005 ed ha fissato per il prossimo 30 marzo la riunione per l'approvazione del Progetto di bilancio.

Nel corso dell'esercizio 2005 il Gruppo Acotel ha registrato una crescita significativa dei ricavi consolidati i quali hanno raggiunto la quota di circa 27,9 milioni di Euro, in progresso di circa il 32,7% rispetto ai 21 milioni di Euro del precedente esercizio, grazie ai migliori risultati raggiunti all'estero dalle controllate Jinny Software, Info2cell ed Acotel do Brasil, ma anche in virtù della partenza operativa di Flycell Inc in USA.

Sempre relativamente al volume di affari si segnala che la ripartizione dei ricavi per area geografica testimonia il continuo impegno del Gruppo nel processo di internazionalizzazione delle fonti di reddito: i ricavi conseguiti all'estero rappresentano il 51,9% rispetto al 36,5% dell'esercizio 2004, confermando che più della metà del fatturato consolidato deriva da attività svolte all'estero.

Tra le altre aree geografiche presidiate dal Gruppo, si sottolinea l'incremento dei ricavi in Medio Oriente (23,4% nel 2005 rispetto al 16% del 2004) ed in America Latina (12,4% nel 2005 rispetto al 7,6% nel 2004).

Per quanto riguarda invece la ripartizione dei ricavi per area di business, è importante segnalare che a fronte di una sostanziale continuità in termini percentuali nell'area dei Servizi (che include l'attività svolta in favore dei Network Operator, delle "media companies", di altre corporate ed in modalità B2C) il Gruppo ha registrato una significativa crescita del fatturato, in valore assoluto ed in termini percentuali, nell'ambito della progettazione di apparati telematici (la seconda area più importante per il Gruppo) il cui peso sul totale dei ricavi è aumentato dal 16,8% del 2004 al 20,2% del 2005.

Sul fronte della redditività, l'EBITDA consolidato è risultato pari a circa 591.000 Euro al termine dell'esercizio in esame. In questo ambito è utile segnalare il forte incremento dei costi per servizi (+50%) riconducibile sia al maggiore fatturato prodotto nel 2005 sia all'acquisto di spazi pubblicitari funzionali alla partenza delle attività B2C (rivolte cioè all'utente finale) soprattutto negli Stati Uniti.



Nel precedente esercizio l'EBITDA era stato pari a circa 2,4 milioni di Euro ma aveva beneficiato per circa 1,2 milioni di Euro degli effetti non ricorrenti connessi alla risoluzione anticipata del contratto con Acea S.p.A.

L'EBIT consolidato si è attestato ad un valore negativo di circa 332.000 Euro rispetto al valore positivo per circa 1,2 milioni di Euro del precedente esercizio.

La gestione finanziaria di Gruppo ha presentato un risultato netto positivo di circa 1,1 milioni di Euro (323.000 Euro nel 2004) in virtù principalmente degli utili derivanti dall'investimento a breve delle disponibilità monetarie e degli utili netti su cambi generati dall'adeguamento ai cambi di fine anno del valore di crediti finanziari espressi in dollari.

Per effetto delle componenti sopra esposte, il risultato ante-imposte consolidato ha registrato una significativa crescita (di circa il 156%) raggiungendo il valore positivo di circa 802.000 Euro rispetto ai circa 313.000 al termine dell'esercizio 2004.

Acotel Group, quotata al segmento TechStar di Borsa Italiana, è a capo di uno Gruppo attivo in Italia ed all'estero nella fornitura di servizi telematici personalizzati (notiziari, informazioni economiche e finanziarie, ecc.) in tempo reale su tutti i media. Con quartier generale a Roma e uffici in Europa, Stati Uniti, America Latina e Medio Oriente, Acotel ricopre una posizione di primaria importanza anche nella progettazione e realizzazione di piattaforme multimediali e di infrastrutture mobili ed interattive.

Roma, 28 febbraio 2006



DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PRECONSUNTIVI AL 31 DICEMBRE 2005

<i>(migliaia di euro)</i>	2005	2004	Variazione	Var. %
Ricavi	27.890	21.019	6.871	32,69%
Altri proventi	94	1.711	(1.617)	(94,51%)
Totale	27.984	22.730	5.254	23,11%
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavoro	(10)	20	(30)	(150,00%)
	(1.523)	(803)	(720)	89,66%
Acquisti di materiali e servizi esterni	(13.132)	(8.741)	(4.391)	50,23%
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie	(1.421)	(1.347)	(74)	5,49%
Costi del personale	(10.334)	(8.760)	(1.574)	17,97%
Altri costi	(973)	(701)	(272)	38,80%
Margine Operativo Lordo	591	2.398	(1.807)	(75,35%)
	<i>2,11%</i>	<i>10,55%</i>		
Ammortamenti	(923)	(1.159)	236	(20,36%)
Risultato Operativo	(332)	1.239	(1.571)	(126,79%)
	<i>-1,19%</i>	<i>5,45%</i>		
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	-	(1.249)	1.249	(100,00%)
Gestione finanziaria	1.134	323	811	251,08%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO PRIMA DELLA IMPOSTE	802	313	489	156,10%