



## **COMUNICATO STAMPA**

### **GRUPPO ACOTEL: il C.d.A. approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2006.**

- **Ricavi consolidati a 7,6 milioni di Euro**
- **EBITDA consolidato a -2 milioni di Euro**
- **EBIT consolidato a -2,2 milioni di Euro**
- **Risultato netto a -2,6 milioni di Euro**

#### **Aumento dell'attività B2C (verso l'utente finale) svolta negli USA tramite Flycell Inc.**

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. - capogruppo del Wireless Application Service Provider (WASP) attivo in Italia ed all'estero nella fornitura di servizi informativi telematici personalizzati - ha approvato questo pomeriggio la relazione sull'andamento della gestione del Gruppo nel corso del trimestre conclusosi il 31 marzo 2006.

Nel corso di tale periodo il Gruppo ha conseguito una significativa crescita dei ricavi consolidati (+43,7%) che hanno raggiunto i 7,6 milioni di Euro rispetto ai 5,3 milioni di Euro al 31 marzo 2005. Tale positivo risultato è ascrivibile principalmente all'incremento dell'attività commerciale realizzata nel mercato statunitense dalla controllata Flycell Inc. ed a quella svolta in favore degli operatori telefonici brasiliani e mediorientali attraverso le partecipate Acotel do Brasil ed Info2cell.

Se analizzati per area di business, circa il 90% dei ricavi sono rappresentati dai corrispettivi per i servizi erogati agli operatori telefonici mobili, alle società del comparto dei media, ad aziende commerciali in genere ed in modalità B2C, mentre il 7% deriva dai ricavi generati dalla progettazione di apparati telematici ed il rimanente 3% dalla progettazione di sistemi di sicurezza.

Sebbene i Network Operator continuino a rappresentare la tipologia principale dei clienti del Gruppo nell'ambito dei servizi (60% del totale dei ricavi della specifica linea di business), si evidenzia il forte incremento dei corrispettivi derivanti dai servizi erogati in modalità B2C (rivolti cioè direttamente all'utente finale) che, con oltre 2 milioni di Euro di fatturato nel trimestre, rappresentano oggi la seconda fonte di ricavi per il Gruppo.

Dal punto di vista geografico, si segnalano gli ulteriori progressi nel processo di internazionalizzazione del business: il fatturato prodotto all'estero è infatti aumentato dal 42,8% del primo trimestre 2005 al 56,5% del primo trimestre di quest'anno nonostante l'incremento in valore assoluto dei ricavi realizzati in Italia: ciò è stato possibile grazie alla dimensione assunta dal business conseguito negli USA ed ai migliori risultati conseguiti da Info2cell e Acotel do Brasil nei rispettivi mercati di riferimento.

Sul fronte della redditività, è importante sottolineare come i margini economici del periodo risultino sensibilmente incisi dall'entità delle risorse impiegate dal Gruppo per la promozione del brand Flycell e per l'acquisizione della clientela negli Stati Uniti. Nel valutare il rendimento degli

oltre 3,2 milioni di Euro spesi in attività promozionali negli USA è opportuno tener conto che per usufruire dei servizi di Flycell Inc. l'utente deve sottoscrivere un abbonamento a canone mensile e che quindi, a meno di repentine disdette del servizio, il cliente acquisito rimane remunerativo per diversi mesi successivi a quello in cui è stato sostenuto il costo per la sua acquisizione.

Per effetto di tale impegno in attività promozionali, il Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato è risultato negativo per quasi 2 milioni di Euro rispetto al valore, anch'esso negativo, di 179.000 Euro fatto registrare al termine dello stesso trimestre dell'esercizio 2005.

Su tale margine hanno influito, oltre ai citati investimenti in promozione pubblicitaria, anche i costi per il personale: l'organico totale delle società del Gruppo si è incrementato negli ultimi 12 mesi dalle 230 alle 267 unità al 31 marzo 2006, per effetto soprattutto dello sviluppo dell'attività generata dalle partecipate estere del Gruppo.

Gli ammortamenti - sempre nel primo trimestre 2006 - sono stati pari a 192 migliaia di Euro e sono in parte dovuti all'ammortamento dei software e delle licenze utilizzate e in parte all'ammortamento degli apparati per le telecomunicazioni e delle infrastrutture necessarie per lo svolgimento delle attività aziendali.

Per effetto delle componenti sopra esposte, il Risultato Operativo (EBIT) consolidato è stato pari a circa -2,2 milioni di Euro rispetto al valore di -408.000 Euro registrato al 31 marzo del precedente esercizio.

Includendo il risultato della gestione finanziaria, negativo per circa 60.000 Euro (su cui ha influito la dinamica dei cambi valutari), il risultato ante imposte consolidato si è attestato a -2,25 milioni di Euro (-224.000 Euro nel corrispondente trimestre 2005) mentre il risultato consolidato al netto delle imposte (stimate in circa 408.000 Euro) è stato di -2,6 milioni di Euro rispetto ai -454.000 Euro al termine del primo trimestre del 2005.

Le disponibilità finanziarie nette sono pari a 28,7 milioni di Euro e confermano la significativa liquidità di cui dispone il Gruppo per supportare lo sviluppo del proprio business; la differenza rispetto ai 30,9 milioni di Euro detenuti al termine del 2005 è dovuta all'impegno finanziario profuso nel lancio delle attività B2C nel mercato statunitense.

Dopo la chiusura del trimestre non risultano essere intercorsi accadimenti degni di particolare menzione, mentre per quanto riguarda l'evoluzione prevedibile della gestione si ribadisce che tramite la controllata Flycell Inc. - che nei prossimi mesi amplierà l'attività anche ad altri Paesi di lingua inglese - il Gruppo continuerà ad operare con l'obiettivo di affiancare al tradizionale approccio B2B anche quello B2C in cui si opera direttamente in favore del consumatore finale.

Nota: si allegano i principali dati sintetici di Conto Economico inclusi nella Relazione Trimestrale al 31 marzo 2006 approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Roma, 15 maggio 2006

**GRUPPO ACOTEL**  
**Conto economico consolidato riclassificato**  
*(migliaia di euro)*

	<b>1 trim. 2006</b>	<b>1 trim. 2005</b>	<b>Δ</b>
Ricavi	7.566	5.264	2.302
Altri proventi	5	183	(178)
<b>Totale</b>	<b>7.571</b>	<b>5.447</b>	<b>2.124</b>
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>(1.996)</b>	<b>(179)</b>	<b>(1.817)</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(2.189)</b>	<b>(408)</b>	<b>(1.781)</b>
Gestione finanziaria	(60)	184	(244)
<b>Risultato periodo ante-imposte</b>	<b>(2.249)</b>	<b>(224)</b>	<b>(2.025)</b>
<b>Risultato periodo ante quota di pertinenza di terzi</b>	<b>(2.657)</b>	<b>(454)</b>	<b>(2.203)</b>
<b>Risultato periodo di pertinenza della capogruppo</b>	<b>(2.657)</b>	<b>(454)</b>	<b>(2.203)</b>
Risultato per azione	(0,68)	(0,12)	(0,55)
Risultato per azione diluito	(0,68)	(0,12)	(0,55)

**GRUPPO ACOTEL**  
**Posizione Finanziaria Netta Consolidata**  
*(migliaia di euro)*

	<b>31.03.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Attività finanziarie correnti	23.855	19.761
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	5.060	11.395
Passività finanziarie correnti	(28)	(33)
<b>Disponibilità monetarie nette (A)</b>	<b>28.887</b>	<b>31.123</b>
Quota a medio-lungo termine mutui passivi	(193)	(193)
<b>Indebitamento finanziario a medio-lungo termine (B)</b>	<b>(193)</b>	<b>(193)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (A)+(B)</b>	<b>28.694</b>	<b>30.930</b>