



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ACOTEL: la relazione sull'andamento del Gruppo nel 2° trimestre 2006 evidenzia una crescita significativa dei principali indicatori economici.

- **Ricavi consolidati a 20,8 milioni di Euro (5,7 milioni nel 2° trimestre 2005)**
- **EBITDA consolidato a 782 migliaia di Euro (-599 migliaia nel 2° trimestre 2005)**
- **EBIT consolidato a 553 migliaia di Euro (-837 migliaia nel 2° trimestre 2005)**
- **Risultato netto a -614 migliaia di Euro (-728 migliaia nel 2° trimestre 2005)**

Forte crescita dell'attività B2C negli Stati Uniti.

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. - capogruppo del Wireless Application Service Provider (WASP) operante in Italia ed all'estero nella fornitura di servizi informativi telematici personalizzati - ha approvato questo pomeriggio la relazione sull'andamento della gestione nel 2° trimestre dell'esercizio in corso durante cui è stato conseguito un forte incremento dei ricavi ed un sensibile miglioramento dei principali margini economici.

Più in dettaglio, nel periodo aprile - giugno 2006 il Gruppo Acotel ha realizzato ricavi consolidati per circa 20,8 milioni di Euro in crescita significativa (+266%) rispetto ai 5,7 milioni di Euro del medesimo trimestre dell'esercizio precedente. Se analizzati su base semestrale, i ricavi consolidati hanno raggiunto i 28,4 milioni di Euro, in crescita del 155% rispetto agli 11,1 dei primi sei mesi 2005.

L'incremento dei ricavi deriva in gran parte dai mercati esteri ed è principalmente ascrivibile all'attività commerciale svolta dalla controllata Flycell Inc. che, terminata la fase di analisi del mercato statunitense, dal febbraio scorso ha decisamente incrementato la propria attività di fornitura di servizi in modalità B2C (*business to consumer*), rivolti cioè all'utente finale, i cui ricavi rappresentano oggi la principale fonte di reddito per il Gruppo tramite gli operatori.

Se analizzati per settore di attività i ricavi derivano per il 92% dalla linea di business dei servizi (B2B e B2C), per il 6,4% dalla progettazione di apparati telematici e, per la quota rimanente, dalla progettazione di sistemi di sicurezza.

Approfondendo l'analisi sul segmento dei servizi (circa 19,2 milioni di Euro nel trimestre), è importante segnalare che quasi il 67,8% dei ricavi di tale linea di business è stato generato dai citati servizi B2C, il 24,6% deriva dalla fornitura di servizi VAS (*value added services*) agli operatori di telefonia mobile, mentre la quota rimanente dai servizi a favore della clientela "corporate" e da quelli offerti alle "media companies".

Dal punto di vista geografico, circa il 62,3% dei ricavi sono stati ottenuti in Nord America (in virtù della citata attività B2C svolta dalla controllata Flycell Inc.), il 15,5% in Italia, il 10,5% nell'area del Medio Oriente, mentre la quota rimanente deriva dall'America Latina, dagli altri Paesi Europei e dall'Africa.

Dal punto di vista della redditività, il Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato è risultato positivo per 782 migliaia di Euro, in sensibile miglioramento rispetto al valore negativo di 599 migliaia di Euro del corrispondente trimestre 2005, ed è stato ottenuto principalmente a causa della migliore performance conseguita dalle controllate Acotel do Brasil e Info2cell.

Gli ammortamenti, sempre nel secondo trimestre dell'esercizio in corso, sono stati pari a 229 migliaia di Euro (238 migliaia nel 2° trimestre 2005) e si riferiscono essenzialmente all'ammortamento degli apparati per le TLC e delle infrastrutture necessarie per lo svolgimento delle attività.

Il Risultato Operativo (EBIT) consolidato è positivo per 553 migliaia di Euro, anch'esso in sensibile crescita rispetto al valore negativo di 837 migliaia di Euro fatto registrare al termine dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Per effetto della gestione finanziaria (negativa per 530 migliaia di Euro soprattutto a causa delle perdite su cambi maturate su finanziamenti interni al gruppo) e della stima per imposte di periodo per circa 637 migliaia di Euro, il risultato netto consolidato del secondo trimestre 2006 è negativo per 614 migliaia di Euro, comunque in miglioramento rispetto al risultato parimenti negativo di 728 migliaia di Euro del medesimo trimestre dell'esercizio 2005.

Le disponibilità finanziarie nette al 30 giugno 2006 ammontano a circa 23,4 milioni di Euro; la differenza rispetto al 31 marzo dell'attuale esercizio (28,7 milioni di Euro) è ascrivibile essenzialmente ai costi sostenuti nel mercato statunitense per la promozione dei servizi erogati in modalità B2C dalla controllata Flycell Inc.

Riguardo a tali costi, nel trimestre pari a 6.314 migliaia di euro, si ricorda che essi sono strettamente correlati alla sottoscrizione di abbonamenti da parte di nuovi clienti e che pertanto, a meno di non frequenti veloci disdette, il periodo in cui il cliente acquisito rimane remunerativo è sensibilmente più lungo rispetto al mese in cui viene registrato il costo per la sua acquisizione.

Infine, per quanto riguarda l'evoluzione prevedibile della gestione, gli obiettivi di crescita dimensionale continueranno a rappresentare la principale priorità nell'ambito della strategia aziendale e saranno perseguiti sia nei paesi dove il Gruppo è già presente sia attraverso l'apertura di nuovi mercati dove si cercherà di replicare il modello di business messo a punto negli Stati Uniti.

Nota: si allegano i principali dati sintetici di Conto Economico del 2° trimestre e dei primi sei mesi del 2006 nonché quelli della Posizione Finanziaria Netta inclusi nella relazione trimestrale al 30 giugno 2006 approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Roma, 10 agosto 2006

GRUPPO ACOTEL
Conto economico consolidato

<i>(migliaia di euro)</i>	2° trimestre				Primi sei mesi			
	2006	2005	Variazioni		2006	2005	Variazioni	
Ricavi	20.836	5.699	15.137	266%	28.402	11.128	17.274	155%
Altri proventi	8	21	(13)	-62%	13	39	(26)	-67%
Totale	20.844	5.720	15.124	264%	28.415	11.167	17.248	154%
Margine Operativo Lordo	782	(599)	1.381	231%	(1.214)	(778)	(436)	-56%
Risultato Operativo	553	(837)	1.390	166%	(1.636)	(1.245)	(391)	-31%
Gestione finanziaria	(530)	166	(696)	-419%	(590)	350	(940)	-269%
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLE IMPOSTE	23	(671)	694	103%	(2.226)	(895)	(1.331)	-149%
Imposte sul reddito del periodo	(637)	(57)	(580)	1018%	(1.045)	(287)	(758)	264%
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO DI PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO	(614)	(728)	114	16%	(3.271)	(1.182)	(2.089)	-177%
Risultato per azione	(0,16)	(0,19)	0,03	16%	(0,84)	(0,30)	(0,53)	-177%
Risultato per azione diluito	(0,16)	(0,19)	0,03	16%	(0,84)	(0,30)	(0,53)	-177%

GRUPPO ACOTEL

Ripartizione dei ricavi consolidati per settore di attività

	2006		2005	
	1 apr - 30 giu	1 gen - 30 giu	1 apr - 30 giu	1 gen - 30 giu
<i>(migliaia di euro)</i>				
SERVIZI	19.205	26.000	4.824	9.043
PROGETTAZIONE APPARATI TELEMATICI	1.327	1.855	605	1.565
PROGETTAZIONE SISTEMI DI SICUREZZA	304	547	270	520
	20.836	28.402	5.699	11.128

Ripartizione dei ricavi consolidati per area geografica

	2006				2005			
	1 apr - 30 giu	%	1 gen - 30 giu	%	1 apr - 30 giu	%	1 gen - 30 giu	%
<i>(migliaia di euro)</i>								
NORD AMERICA	12.988	62,3%	14.934	52,5%	138	2,4%	138	1,2%
ITALIA	3.236	15,5%	6.523	23,0%	2.826	49,6%	5.838	52,5%
MEDIO-ORIENTE	2.191	10,5%	3.326	11,7%	1.738	30,5%	2.470	22,2%
AMERICA LATINA	1.767	8,5%	2.691	9,5%	617	10,8%	1.210	10,9%
ALTRI PAESI EUROPEI	414	2,0%	587	2,1%	308	5,4%	854	7,7%
AFRICA	240	1,2%	341	1,2%	-	0,0%	225	2,0%
ASIA	-	0,0%	-	0,0%	72	1,3%	393	3,5%
	20.836	100%	28.402	100%	5.699	100%	11.128	100%

GRUPPO ACOTEL
Posizione finanziaria netta consolidata

(migliaia di euro)

	30.06.2006	31.03.2006	31.12.2005
Attività finanziarie correnti	17.817	23.855	19.761
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	5.775	5.060	11.395
Passività finanziarie correnti	(28)	(28)	(33)
Disponibilità monetarie nette (A)	23.564	28.887	31.123
Quota a medio-lungo termine mutui passivi	(193)	(193)	(193)
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine (B)	(193)	(193)	(193)
Posizione finanziaria netta (A)+(B)	23.371	28.694	30.930