



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ACOTEL: approvata la relazione sull'andamento della gestione al 30 settembre 2005.

- **Ricavi consolidati in crescita del 32% a 18,6 milioni di Euro e maggiore diversificazione delle fonti di reddito.**
- **EBITDA consolidato a -0,8 milioni di Euro (+1,1 milioni di Euro nei primi 9 mesi 2004).**
- **EBIT consolidato a -1,53 milioni di Euro (+219 mila Euro nei primi 9 mesi 2004).**
- **Risultato netto consolidato a -1,55 milioni (-202 mila Euro nei primi 9 mesi 2004).**

Posizione Finanziaria Netta positiva per 31,5 milioni di Euro al 30 settembre 2005.

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. - capogruppo del Wireless Application Service Provider (WASP) attivo in Italia ed all'estero nella fornitura di servizi informativi telematici personalizzati - ha approvato questo pomeriggio la relazione sull'andamento della gestione del Gruppo nei primi nove mesi dell'esercizio 2005.

La relazione è stata predisposta conformemente ai criteri stabiliti dai principi contabili internazionali IAS/IFRS; pertanto, i dati comparativi del corrispondente periodo del precedente esercizio sono stati rideterminati e riesposti secondo i nuovi principi contabili internazionali.

I ricavi consolidati hanno registrato un incremento di circa il 32% raggiungendo i 18,6 milioni di Euro rispetto ai 14,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2004 in virtù principalmente dell'aumento dei ricavi generati nell'area dei servizi (prevalentemente servizi VAS a network operator ed alla clientela corporate).

L'analisi della ripartizione delle fonti di reddito evidenzia un incremento, +5,3% a 11,3 milioni di Euro, dei ricavi derivanti dai servizi resi agli operatori di telefonia mobile che includono i proventi per l'erogazione dei servizi a TIM Italia S.p.A. e quelli delle controllate Acotel do Brasil, Info2Cell e Acotel Group (Northern Europe).

Va sottolineato che i ricavi ai network operator - storicamente la principale fonte di reddito del Gruppo - pur se accresciuti in valore assoluto, presentano una minore incidenza percentuale (61% rispetto al 76% dello stesso periodo 2004) sul totale dei ricavi a conferma dell'efficacia della politica di diversificazione del business già da tempo intrapresa.

Anche i ricavi derivanti dai servizi offerti alla clientela "corporate" presentano un significativo incremento (da circa 227.000 Euro a quasi 2,1 milioni di Euro) per gran parte dovuto all'accordo commerciale siglato dalla controllata Info2Cell con la Pepsi-Cola International per i servizi resi a supporto di una campagna promozionale svoltasi nel periodo giugno-settembre in Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Oman, Bahrain ed Emirati Arabi Uniti.

Risultano in crescita anche i ricavi derivanti dalla progettazione di apparati telematici (attività svolta dalla controllata irlandese Jinny Software) che hanno raggiunto - sempre nei primi nove mesi dell'anno - i 2,8 milioni di Euro (1,6 milioni di Euro nei primi 9 mesi del 2004) in virtù sia degli accordi di collaborazione commerciale sottoscritti con i "channel partners", che hanno

consentito l'aumento della forza vendita sia dello sviluppo di nuove piattaforme tecnologiche, che ha permesso a Jinny Software di diventare il quarto operatore mondiale in questo segmento di business.

Dal punto di vista geografico, si segnala la maggiore incidenza percentuale dei ricavi realizzati in Medio Oriente (23,9% rispetto al 14,6% del 2004) ed America Latina (11,3% rispetto al 5,7% del 2004) e il conseguente minor peso di quelli conseguiti in Italia (49,6% rispetto al 68,5% dei primi nove mesi 2004).

Proseguendo nell'analisi del conto economico, è opportuno specificare che la redditività consolidata è influenzata dalla politica di investimenti e di sviluppo che il Gruppo sta implementando sia a supporto del brand Flycell, adottato negli Stati Uniti, in Irlanda ed Inghilterra per la commercializzazione dei propri servizi direttamente nei confronti del cliente finale, sia in termini di crescita, qualitativa e quantitativa, dell'organico.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato si è attestato ad un valore negativo di circa 834.000 Euro rispetto al dato positivo di circa 1,1 milioni di Euro dei primi nove mesi 2004.

Su tale margine hanno influito l'incremento del costo per il personale (+ 907 migliaia di euro nei primi nove mesi dell'esercizio in corso rispetto all'analogo periodo del 2004) dovuto all'aumento degli organici delle società del Gruppo, ormai stabilmente presente in Europa, Medio Oriente, America Latina e USA, ed il forte aumento dei costi per servizi, sostanzialmente riconducibile al citato accordo commerciale tra Info2cell e Pepsi-Cola International (1.745 migliaia di euro) ed ai costi di advertising (+ 1.257 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2004) .

Gli ammortamenti sono stati pari a 696.000 Euro (925.000 Euro nei primi nove mesi 2004) e si compongono sia degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali (per software e licenze d'uso) sia degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali (apparati tlc e infrastrutture funzionali alle attività aziendali).

Il Risultato Operativo (EBIT) consolidato si è pertanto attestato ad un valore negativo di circa 1,53 milioni di Euro rispetto al valore positivo di circa 219.000 Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2004.

La gestione finanziaria ha generato proventi netti per circa 846.000 Euro (342.000 Euro nei primi nove mesi 2004) per effetto di utili su cambi e di interessi attivi maturati sugli investimenti finanziari delle disponibilità liquide detenute dal Gruppo.

Il risultato consolidato, al netto delle imposte d'esercizio, è risultato negativo per 1,55 milioni di Euro (-202.000 Euro nei primi nove mesi 2004).

Le disponibilità finanziarie nette al 30 settembre 2005 ammontano ad un valore positivo di circa 31,5 milioni di Euro, invariate rispetto al termine dell'esercizio precedente.

Dopo il 30 settembre 2005 la controllata Jinny Software ha ottenuto 4 nuovi contratti in Africa per la fornitura di piattaforme tecnologiche (per un ricavo complessivo di circa 1,3 milioni di Euro) ed ha avviato quattro "trial to buy" per la fornitura di apparecchiature di rete in Europa, Asia e Medio Oriente.

Riguardo, infine, all'evoluzione prevedibile della gestione, miglioramenti delle performance nell'area dei servizi sono attesi sia dalle attività svolte in Brasile sia dagli accordi recentemente perfezionati da Info2cell. Incrementi nell'attività di progettazione di apparati telematici deriveranno dagli accordi sottoscritti, ed in via di definizione, e dal contributo che forniranno i prodotti di cui è terminato lo sviluppo.

La controllata AEM dovrebbe anch'essa beneficiare delle maggiori attività previste dai contratti in essere; aspettative favorevoli sono rivolte anche al settore dei servizi alle media companies per il lancio di nuove iniziative in collaborazione con le emittenti televisive MTV e La7.

Contact: Media Relations
 Andrea Pagano Mariano
 Barabino & Partners
 06/679.29.29
 a.paganomariano@barabino.it

Investor Relations
Andrea Cordiner
Acotel Group S.p.A.
06/611.41.000
andrea.cordiner@acotel.com
www.acotel.com

Roma, 14 novembre 2005

GRUPPO ACOTEL**Conto economico consolidato riclassificato
(migliaia di euro)**

	2005		2004	
	1/7- 30/9	1/1 - 30/9	1/7- 30/9	1/1 - 30/9
Ricavi	7.651	18.604	5.185	14.096
Altri proventi	51	271	(8)	1.521
Totale	7.702	18.875	5.177	15.617
Acquisti di materiali e servizi esterni	(5.149)	(11.765)	(2.973)	(7.758)
Variazione delle rimanenze	8	10	(8)	5
Costi del personale	(2.392)	(7.316)	(2.061)	(6.409)
Altri costi	(225)	(638)	(131)	(311)
EBITDA	(56)	(834)	4	1.144
Ammortamenti	(229)	(696)	(257)	(925)
EBIT	(285)	(1.530)	(253)	219
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	-	-	-	(83)
Proventi finanziari	551	1.001	113	453
Oneri finanziari	(55)	(155)	(20)	(111)
Imposte sul reddito del periodo	(576)	(863)	(314)	(680)
Utile (perdita) del periodo prima della quota di pertinenza di terzi	(365)	(1.547)	(474)	(202)
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi	-	-	-	-
Utile (perdita) del periodo di pertinenza della capogruppo	(365)	(1.547)	(474)	(202)
Utile per azione	(0,09)	(0,40)	(0,12)	(0,05)
Utile per azione diluito	(0,09)	(0,40)	(0,12)	(0,05)

GRUPPO ACOTEL**Conto economico consolidato
(migliaia di euro)**

	2005		2004	
	1/7- 30/9	1/1 - 30/9	1/7- 30/9	1/1 - 30/9
Ricavi	7.651	18.604	5.185	14.096
Altri proventi	51	271	(8)	1.521
TOTALE	7.702	18.875	5.177	15.617
Acquisti di materiali e servizi esterni	(5.149)	(11.765)	(2.973)	(7.758)
Variazione delle rimanenze	8	10	(8)	5
Costi del personale	(2.392)	(7.316)	(2.061)	(6.409)
Ammortamenti	(229)	(696)	(257)	(925)
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	-	-	-	(83)
Altri costi	(225)	(638)	(131)	(311)
Proventi finanziari	551	1.001	113	453
Oneri finanziari	(55)	(155)	(20)	(111)
Risultato ante imposte derivante dalle attività in funzionamento	211	(684)	(160)	478
Imposte sul reddito del periodo	(576)	(863)	(314)	(680)
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(365)	(1.547)	(474)	(202)
Utile (perdita) relativa alle attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-	-	-
Utile (perdita) del periodo prima della quota di pertinenza di terzi	(365)	(1.547)	(474)	(202)
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi	-	-	-	-
Utile (perdita) del periodo di pertinenza della capogruppo	(365)	(1.547)	(474)	(202)
Utile per azione	(0,09)	(0,40)	(0,12)	(0,05)
Utile per azione diluito	(0,09)	(0,40)	(0,12)	(0,05)

GRUPPO ACOTEL**Stato patrimoniale consolidato
(migliaia di euro)****ATTIVO**

	<u>30 settembre 2005</u>	<u>31 dicembre 2004</u>
Attività non correnti:		
Immobili, impianti e macchinari	1.172	1.089
Differenze da consolidamento	11.534	11.531
Altre attività immateriali	939	924
Altre attività non correnti	87	86
Imposte differite attive	476	459
Totale attività non correnti	14.208	14.089
Attività non correnti destinate alla vendita ed attività operative cessate	-	-
Attività correnti:		
Rimanenze di magazzino	99	88
Crediti commerciali	10.331	9.380
Altre attività correnti	1.762	1.608
Attività finanziarie correnti	24.406	17.931
Disponibilità liquide	7.388	13.926
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	43.986	42.933
TOTALE ATTIVITA'	58.194	57.022

PASSIVO

	<u>30 settembre 2005</u>	<u>31 dicembre 2004</u>
Patrimonio netto:		
Capitale Sociale	1.084	1.084
Riserva Sovrapprezzo Azioni	55.106	55.106
- Azioni proprie	(3.873)	(3.206)
- Costi Aumento Capitale Sociale	(59)	(59)
Altre Riserve	72	782
Utili (Perdite) portati a nuovo	(3.143)	(3.235)
Utili (Perdite) del periodo	(1.547)	(765)
Quota di pertinenza della Capogruppo	47.640	49.707
Quota di pertinenza di Terzi	30	30
Totale patrimonio netto	47.670	49.737
Passività non correnti:		
Passività finanziarie non correnti	221	256
TFR e altri fondi relativi al personale	894	767
Totale passività non correnti	1.115	1.023
Passività non correnti destinate alla vendita	-	-
Passività correnti:		
Passività finanziarie correnti	74	137
Debiti commerciali	6.395	3.923
Debiti tributari	1.171	390
Altre passività correnti	1.769	1.812
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	9.409	6.262
TOTALE PASSIVITA'	10.524	7.285
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	58.194	57.022

GRUPPO ACOTEL**Posizione finanziaria netta
(migliaia di euro)**

	30.09.2005	30.06.2005	31.12.2004	30.09.2004
Investimenti finanziari a breve	24.406	21.247	17.931	29.107
Disponibilità liquide	7.388	8.155	13.926	4.296
Debiti finanziari a breve termine e quote correnti di debiti finanziari a lungo termine	(74)	(118)	(137)	(331)
Disponibilità monetarie nette (A)	31.720	29.284	31.720	33.072
Quota a medio-lungo termine mutui passivi	(221)	(221)	(256)	(284)
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine (B)	(221)	(221)	(256)	(284)
Posizione finanziaria netta (A)+(B)	31.499	29.063	31.464	32.788