



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ACOTEL: resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010.

Risultati consolidati dei primi nove mesi 2010:

- **Ricavi a 117,4 milioni di Euro (99,1 milioni nei primi nove mesi 2009)**
- **EBITDA a -3,4 milioni di Euro (+4,5 milioni nei primi nove mesi 2009)**
- **EBIT a -6 milioni di Euro (+2,9 milioni nei primi nove mesi 2009)**
- **Risultato netto a -8,1 milioni di Euro (+1,8 milioni nei primi nove mesi 2009)**

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010.

Risultati del periodo gennaio - settembre

Nel periodo 1° gennaio - 30 settembre il Gruppo Acotel ha conseguito un incremento dei ricavi che hanno raggiunto i 117,4 milioni di Euro, in crescita del 18% rispetto ai 99,1 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2009.

A tale risultato hanno contribuito Flycell Inc., e le sue dirette controllate, operanti nell'erogazione di servizi in modalità B2C, Info2cell e Acotel do Brasil, attive nel segmento B2B rispettivamente in Medio Oriente e Brasile, e Jinny Software, attraverso la fornitura di soluzioni per la messaggistica mobile.

L'analisi dei ricavi consolidati per area di business mette in evidenza come essi siano stati ottenuti per il 90,8% nell'area di business dei servizi a valore aggiunto per la telefonia mobile, per il 7,2% nell'area delle soluzioni per la messaggistica mobile e per l'1% sia nell'area delle telecomunicazioni mobili sia in quella della progettazioni di sistemi di sicurezza.

Nell'area di business dei **servizi** (106,7 milioni di Euro), la maggior parte del giro d'affari continua ad essere generato dalle attività B2C (77,5% dei ricavi dell'area) svolte principalmente dalla controllata statunitense Flycell Inc. in Nord America, Argentina, Brasile, Italia, Messico, Spagna, Sud Africa e Turchia.

I servizi ai network operator (11,9% dei ricavi dell'area di business dei servizi) riguardano invece l'attività delle controllate Acotel do Brasil (verso gli operatori brasiliani TIM Celular e TIM Nordeste Telecomunicacoes), Acotel S.p.A. (verso l'operatore Telecom Italia) e Info2cell (verso i principali operatori di telefonia mobile del Medio Oriente).

I servizi ai clienti corporate (9,8% dei ricavi dell'area di business dei servizi) sono relativi all'attività svolta in Italia da Acotel S.p.A., prevalentemente in favore di istituti di credito, ed in Medio Oriente da Info2cell. La rimanente quota dei ricavi generata in quest'area di business



(0,8%) è relativa all'attività prestata in favore delle aziende del settore Media e proviene per la quasi totalità dalla controllata Info2cell, in Medio Oriente, e da Acotel S.p.A. in Italia.

Nell'area di business delle **soluzioni per la messaggistica mobile**, i ricavi dei primi nove mesi del 2010 sono stati pari a 11,3 milioni di Euro (al lordo di ricavi generati con società appartenenti al Gruppo Acotel, pari a 3,1 milioni di Euro) e sono riferiti all'attività di fornitura di nuovi apparati e di manutenzione svolta da Jinny Software in favore degli operatori mobili operanti in Medio Oriente, Africa, Asia, Europa, America Latina e Nord America.

I ricavi relativi all'area di business delle **telecomunicazioni mobili**, pari a 1,1 milioni di Euro, sono integralmente riconducibili a Noverca Italia S.r.l. e sono commisurati alla quota di partecipazione detenuta dal Gruppo nella società (59,4%). E' opportuno sottolineare che il fatturato non riflette l'effettivo volume di traffico (voce, SMS, dati e servizi) sviluppato dai clienti, in quanto l'obiettivo prioritario di aumentare il numero delle SIM attive è stato perseguito anche attraverso iniziative promozionali con cui è stato offerto del traffico gratuito ai clienti.

L'area di business relativa alla **progettazione sistemi di sicurezza** ha registrato ricavi per 1,1 milioni di Euro che sono stati interamente conseguiti dalla controllata AEM S.p.A. attraverso l'installazione, la fornitura, l'assistenza e la manutenzione degli impianti di telesorveglianza installati presso le questure italiane, alcune filiali della Banca d'Italia e alcune società del Gruppo Acea.

In termini geografici, il Nord America continua a rappresentare il principale mercato per il Gruppo (32,9% dei ricavi totali), seguito dall'America Latina (26,7%), dall'Italia (15,8%), dal Medio Oriente (11,3%) e dagli altri Paesi europei (10,5%); la rimanente quota dei ricavi è stata conseguita in Africa (2,2%) ed in Asia (0,6%).

L'EBITDA consolidato è negativo per 3,4 milioni di Euro (+4,5 milioni nel corrispondente periodo del 2009) per effetto soprattutto della politica di espansione territoriale del business B2C condotto da Flycell e dell'impegno profuso attraverso Noverca per l'avvio delle attività nell'ambito delle telecomunicazioni mobili. Le caratteristiche di entrambi questi business prevedono infatti il sostenimento di costi di comunicazione del brand e di promozione dei servizi in un momento necessariamente precedente a quello della generazione dei ricavi.

Al netto degli ammortamenti, il risultato operativo (EBIT) consolidato è stato pari a -6 milioni di Euro (+2,9 milioni nel corrispondente periodo del precedente esercizio).

Per effetto della gestione finanziaria, delle imposte stimate per il periodo e della quota di pertinenza di terzi, il risultato netto consolidato è negativo per 8,1 milioni di Euro (+1,8 milioni nei primi nove mesi 2009).

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 settembre 2010 risulta positiva per 34,9 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 43,3 milioni di Euro della fine dell'esercizio 2009 per effetto dello sforzo finanziario che il Gruppo sta sostenendo per supportare la crescita dimensionale sia in nuove aree geografiche che in nuovi segmenti di business.



Risultati del periodo luglio - settembre

I ricavi trimestrali consolidati sono stati pari a 37,5 milioni di Euro, in decremento rispetto ai 39,1 milioni di Euro del terzo trimestre del 2009 a causa della diminuzione del fatturato generato nel segmento B2C da Flycell Inc. e dalle sue dirette controllate.

L'EBITDA consolidato del trimestre è positivo per 1,1 milioni di Euro rispetto ai 4,7 milioni dello stesso trimestre del 2009. Al netto degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività non correnti l'EBIT trimestrale di Gruppo è risultato positivo per 257 migliaia di Euro.

Per effetto della gestione finanziaria, delle imposte stimate nel periodo e del risultato di pertinenza di terzi, il risultato netto è risultato pari a -1,5 milioni di Euro (+2,6 milioni nel medesimo trimestre 2009).

Fatti di rilievo avvenuti nel trimestre

Flycell Inc. ha fatto registrare un significativo recupero della propria marginalità principalmente attraverso l'internalizzazione della gestione degli investimenti pubblicitari.

La controllata Acotel do Brasil ha lanciato Meu Jornal, un servizio innovativo di particolare successo che consente all'utente di personalizzarsi la rassegna stampa che desidera ricevere sul proprio telefonino.

Acotel S.p.A. ha siglato un contratto per la fornitura di servizi destinati alla Pubblica Amministrazione che prevede lo sviluppo e l'erogazione di servizi in mobilità nell'ambito del progetto "Vivi facile" promosso dal Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione per migliorare le comunicazioni tra cittadini ed istituzioni in aree quali giustizia, tasse e tributi, scuola, mobilità, previdenza e sanità.

La società Info2cell ha rafforzato la propria presenza commerciale in Iraq ed ha ottenuto un riscontro estremamente positivo attraverso un portale WAP dedicato ai mondiali di calcio che è stato pertanto trasformato in uno dedicato allo sport in generale. La società ha inoltre lanciato con successo il servizio BBC Video Bulletin con Etisalat negli Emirati Arabi Uniti.

La controllata Jinny Software Ltd ha fatto registrare un incremento dei ricavi grazie alla politica di up-selling concernente l'upgrade e la fornitura di nuove piattaforme ai clienti già in portafoglio.

La società Noverca Italia S.r.l. ha visto incrementare la propria base utenti grazie ad una serie di azioni, marketing e commerciali, concepite per fidelizzare i clienti già acquisiti, ed ha concluso due accordi con operatori della vendita al dettaglio e della grande distribuzione organizzata per la commercializzazione delle SIM card e delle ricariche, andando così ad allargare la sua rete di distribuzione che raggiunge oggi più di 40.000 punti vendita.



AEM S.p.A. ha annunciato la messa in produzione di una nuova linea di centrali di allarme che andrà a sostituire quella finora commercializzata per meglio soddisfare le mutate esigenze del mercato della sicurezza.

Dichiarazione del dirigente preposto

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Luca De Rita, ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Reperibilità dei documenti societari

Il resoconto intermedio di gestione del trimestre dal 1° luglio al 30 settembre 2010 viene reso disponibile, nei termini indicati dall'art. 154-ter del D.lgs. n. 158/1998 TUF, presso la sede sociale nonché presso la Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta e ne è inoltre possibile la consultazione sul sito internet www.acotel.com.

Nota: si allegano gli schemi sintetici dei risultati economico-finanziari e dei valori patrimoniali inclusi nel Resoconto intermedio di gestione nel trimestre luglio - settembre 2010 approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Roma, 12 novembre 2010

Per informazioni

Acotel Group SpA Carlo Ficini Investor Relator Tel. +3906 6114 1000 e-mail carlo.ficini@acotel.com	Barabino&Partners Andrea Pagano Mariano Tel. +3906 6792929 e-mail A.PaganoMariano@barabino.it
--	--



GRUPPO ACOTEL

Conto economico consolidato riclassificato - migliaia di Euro

	3° trimestre			Primi nove mesi		
	2010	2009	Variazioni	2010	2009	Variazioni
Ricavi	37.456	39.112	(1.656)	117.435	99.143	18.292
Altri proventi	86	88	(2)	263	229	34
Totale	37.542	39.200	(1.658)	117.698	99.372	18.326
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(278)	577	(855)	(463)	586	(1.049)
Consumi di materie prime	(279)	(990)	711	(1.112)	(1.566)	454
Servizi esterni	(29.229)	(28.766)	(463)	(99.722)	(77.634)	(22.088)
Godimento beni di terzi	(452)	(416)	(36)	(1.406)	(1.288)	(118)
Costi del personale	(5.390)	(4.865)	(525)	(16.932)	(15.161)	(1.771)
Costi interni capitalizzati	237	363	(126)	917	1.342	(425)
Altri costi	(1.060)	(402)	(658)	(2.427)	(1.119)	(1.308)
Margine Operativo Lordo	1.091	4.701	(3.610)	(3.447)	4.532	(7.979)
Ammortamenti	(826)	(639)	(187)	(2.545)	(1.613)	(932)
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	(8)	-	(8)	(8)	(1)	(7)
Risultato Operativo	257	4.062	(3.805)	(6.000)	2.918	(8.918)
Gestione finanziaria	(96)	(198)	102	83	301	(218)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLE IMPOSTE	161	3.864	(3.703)	(5.917)	3.219	(9.136)
Imposte sul reddito del periodo	(1.625)	(1.130)	(495)	(2.044)	(1.188)	(856)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLA QUOTA DI PERTINENZA DI TERZI	(1.464)	2.734	(4.198)	(7.961)	2.031	(9.992)
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi	17	173	(156)	123	197	(74)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO DI PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO	(1.481)	2.561	(4.042)	(8.084)	1.834	(9.918)
Risultato per azione	(0,36)	0,62		(1,96)	0,45	
Risultato per azione diluito	(0,36)	0,62		(1,96)	0,45	



GRUPPO ACOTEL

Stato patrimoniale consolidato riclassificato - migliaia di Euro

	30-set-10	31-dic-09	Variazione	Var. %
Attività non correnti:				
Attività materiali	6.709	5.218	1.491	29%
Attività immateriali	12.966	13.404	(438)	(3%)
Altre attività	3.527	3.462	65	2%
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	23.202	22.084	1.118	5%
Capitale circolante netto:				
Rimanenze di magazzino	393	845	(452)	(53%)
Crediti commerciali	27.361	27.015	346	1%
Altre attività correnti	5.008	4.482	526	12%
Debiti commerciali	(18.050)	(17.585)	(465)	(3%)
Altre passività correnti	(8.471)	(9.574)	1.103	12%
TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	6.241	5.183	1.058	20%
TFR E ALTRI FONDI RELATIVI AL PERSONALE	(1.573)	(1.389)	(184)	(13%)
FONDI NON CORRENTI	(686)	(392)	(294)	(75%)
CAPITALE INVESTITO NETTO	27.184	25.486	1.698	7%
Patrimonio netto:				
Capitale Sociale	1.084	1.084	-	-
Riserve e risultati a nuovo	68.616	66.079	2.537	4%
Utili (Perdite) del periodo	(8.084)	1.311	(9.395)	(717%)
Quota di pertinenza di Terzi	430	308	122	40%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	62.046	68.782	(6.736)	(10%)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO A MEDIO/LUNGO TERMINE	69	69	-	-
Disponibilità monetarie nette:				
Attività finanziarie correnti	(25.376)	(27.843)	2.467	9%
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(13.252)	(19.045)	5.793	30%
Passività finanziarie correnti	3.697	3.523	174	5%
	(34.931)	(43.365)	8.434	19%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(34.862)	(43.296)	8.434	19%
TOTALE MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	27.184	25.486	1.698	7%



GRUPPO ACOTEL

Posizione finanziaria netta - migliaia di Euro

	30-set-10	30-giu-10	31-dic-09
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13.252	14.104	19.045
B. Attività di negoziazione	22.861	22.763	10.627
C. Liquidità (A + B)	36.113	36.867	29.672
D. Altre attività finanziarie correnti	2.515	4.895	17.216
E. Debiti bancari correnti	(3.664)	(4.084)	(3.491)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(33)	(33)	(32)
G. Passività finanziarie correnti (E + F)	(3.697)	(4.117)	(3.523)
H. Posizione finanziaria corrente netta (C+D+G)	34.931	37.645	43.365
I. Passività finanziarie non correnti	(69)	(69)	(69)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)	(69)	(69)	(69)
M. Posizione finanziaria netta (H + L)	34.862	37.576	43.296