



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ACOTEL: il CdA approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011

Sensibile miglioramento della redditività di Gruppo nei primi nove mesi 2011

- **Ricavi a 82,2 milioni di euro (117,4 milioni nei primi nove mesi 2010)**
- **EBITDA a +3,3 milioni di euro (-3,4 milioni nei primi nove mesi 2010)**
- **EBIT a +0,85 milioni di euro (-6 milioni nei primi nove mesi 2010)**
- **Risultato netto a -0,49 milioni di euro (-8,1 milioni nei primi nove mesi 2010)**

Il C.d.A. di Acotel Group S.p.A. si è riunito oggi per approvare il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011 che, pur in presenza di una flessione dei ricavi, palesa un marcato miglioramento della redditività di gruppo, ottenuto anche grazie al processo di razionalizzazione ed internalizzazione della gestione degli investimenti pubblicitari avviato sin dalla seconda parte del 2010.

Risultati del periodo gennaio-settembre

Nel periodo 1° gennaio-30 settembre 2011 il Gruppo Acotel ha realizzato ricavi per circa 82,2 milioni di euro, in flessione rispetto ai circa 117,4 milioni di euro del medesimo periodo del precedente esercizio. Tale andamento è ascrivibile principalmente al minor fatturato generato nel segmento B2C dell'area di business Servizi.

L'analisi dei ricavi per area di business mette in evidenza come essi siano stati ottenuti per circa l'86% nell'area Servizi, per l'11% nell'area Mobile VAS technology, per circa il 2% nell'area Telecomunicazioni mobili e per il rimanente 1% nell'area Sistemi di sicurezza.

Nell'area di business **Servizi a valore aggiunto**, la maggior parte del giro d'affari proviene dai servizi erogati in modalità B2C (il 71% circa del fatturato dell'area) da Flycell Inc. in Nord America, Argentina, Brasile, Italia, Messico, Spagna, Sud Africa e Turchia.

I servizi ai Network Operator hanno rappresentato circa il 17% del fatturato dell'area Servizi ed includono i proventi derivanti dalle attività delle controllate Acotel do Brasil (verso l'operatore TIM Celular), Acotel S.p.A. (verso l'operatore Telecom Italia) e Info2cell (verso i principali operatori mobili del Medio Oriente).

I ricavi derivanti dai servizi ai clienti Corporate rappresentano circa il 11,5% del totale dell'area Servizi ed afferiscono all'attività svolta da Info2cell in Medio Oriente e da Acotel S.p.A. in Italia.

La rimanente quota dei ricavi generata in quest'area di business è relativa all'attività prestata in favore dalle aziende Media (0,5% dei ricavi dell'area) e derivano per la quasi totalità dalla controllata Info2cell per la sua attività in Medio Oriente.

I ricavi realizzati nell'area **Mobile VAS technology**, precedentemente denominata Soluzioni per la messaggistica mobile, si riferiscono alla fornitura di apparati, ed alle correlate attività di manutenzione, svolta da Jinny Software Ltd. in favore di operatori di telefonia mobile operanti in Africa, Medio Oriente, America Latina, Asia, Europa e Nord America.

I ricavi relativi all'area **Telecomunicazioni mobili** sono integralmente riconducibili a Noverca Italia S.r.l. e sono commisurati alla quota di possesso di Noverca Italia S.r.l. (59,4%) detenuta da Acotel Group S.p.A..

I ricavi derivanti dall'area **Sistemi di sicurezza** sono riferiti all'attività di installazione, fornitura, assistenza e manutenzione degli impianti di telesorveglianza svolta dalla controllata AEM S.p.A. presso le questure italiane, alcune filiali della Banca d'Italia ed alcune società del Gruppo ACEA.

Dal punto di vista geografico, si evidenzia il maggior peso relativo assunto dal mercato italiano (24,1% dei ricavi totali), la conferma dell'importanza dell'America Latina (31,3%) e la flessione dell'attività commerciale nel Nord America (20,9% sul fatturato totale). Tale ultimo dato è riconducibile alla decisione di ridurre gli investimenti pubblicitari nel mercato statunitense in quanto gli stessi, a causa di alcune modifiche del quadro regolatorio locale, non garantiscono più tassi di ritorno analoghi a quelli passati. Una quota di ricavi significativa proviene inoltre dal Medio Oriente (11,7%), seguito dagli Altri paesi europei (7,1%), Africa (4,1%) e Asia (0,8%).

L'EBITDA consolidato è positivo per 3,3 milioni di euro e in forte miglioramento rispetto ai -3,4 milioni del corrispondente periodo del 2010 in virtù della citata razionalizzazione dei costi e della internalizzazione di parte dell'attività di comunicazione pubblicitaria avviata da Flycell Inc. a partire dalla seconda parte del precedente esercizio.

Al netto degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività non correnti, l'EBIT di gruppo risulta positivo per 845 migliaia di euro, in forte crescita rispetto al valore negativo di 6 milioni di euro dei primi nove mesi 2010.

Per effetto della gestione finanziaria, delle imposte stimate per il periodo e della quota di pertinenza di terzi, il risultato netto consolidato è negativo per 487 migliaia di euro, in netto progresso rispetto a quello subito nello stesso periodo del precedente esercizio (-8,1 milioni di euro).

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2011 è positiva per 37.173 migliaia di euro e risulta in aumento di circa 2 milioni di euro rispetto al termine dell'esercizio 2010.

Risultati del periodo luglio-settembre

I ricavi trimestrali, pari a circa 28 milioni di Euro, presentano un flessione rispetto ai 37,5 milioni del terzo trimestre 2010 riconducibile principalmente alla diminuzione dei ricavi B2C dell'area di business Servizi.

L'EBITDA del trimestre è passato da un valore positivo di 1.091 migliaia di euro conseguito nel terzo trimestre 2010 ad un risultato leggermente negativo di 162 migliaia di euro nel trimestre appena concluso. Al netto degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività non correnti, l'EBIT è negativo per 798 migliaia di euro (+257 migliaia di euro nel medesimo trimestre 2010).

Per effetto della gestione finanziaria, positiva per 318 migliaia di euro, della stima delle imposte del periodo (176 migliaia di euro) e del risultato di pertinenza di terzi, positivo per 65 migliaia di euro, la perdita del terzo trimestre 2011 è pari a 721 migliaia di euro, in riduzione rispetto a quella subita nel terzo trimestre 2010 (-1,5 milioni di euro).

Fatti di rilievo avvenuti nel trimestre

La società Flycell Inc., a cui fanno capo tutte le attività B2C e che opera in USA, Argentina, Brasile, Italia, Messico, Spagna, Sud Africa e Turchia, ha ottenuto positivi risultati in termini di marginalità, realizzando una crescita di circa il 30% del risultato ante imposte rispetto al terzo trimestre 2010.



Le società Acotel S.p.A. ha fatto registrare un incremento dei ricavi in ragione dei buoni risultati conseguiti attraverso le attività svolte in Italia in favore di Telecom Italia e di aziende del settore bancario.

La società Info2cell, attiva nei servizi B2B, ha avviato una serie di iniziative atte a diversificare la propria attività come il lancio del portale www.3alaTV.com (guida interattiva della programmazione TV) e dei relativi servizi SMS/MMS, ed il lancio della seconda versione dell'applicazione iPhone Al-Dawri dedicata al calcio in Arabia Saudita.

Sempre nel segmento B2B, Acotel do Brasil ha registrato un ridimensionamento dell'attività per effetto del generalizzato calo delle attività svolte in favore dell'operatore TIM Celular.

L'area di business precedentemente denominata Soluzioni per la messaggistica mobile è stata rinominata Mobile VAS technology per meglio rappresentare l'offerta commerciale e il posizionamento strategico della controllata Jinny Software Ltd, che propone agli operatori mobili di tutto il mondo le tecnologie necessarie per sviluppare ed erogare qualsiasi tipo di servizio a valore aggiunto. La società ha acquisito un volume di ordini superiore a quello ottenuto nei terzi trimestri degli esercizi 2009 e 2010 grazie soprattutto ai buoni risultati ottenuti sul fronte commerciale in America Latina, Africa e Medio Oriente.

Nell'area di business delle Telecomunicazioni mobili, la società Noverca Italia S.r.l. ha completato i test della piattaforma tecnologica attraverso cui inizierà ad operare come Full MVNO, con un proprio codice operatore mobile, proprie schede SIM e facendo ricorso alle infrastrutture di Telecom Italia per il solo accesso alle rete radiomobile.

Nell'area Sistemi di sicurezza, la società AEM S.p.A. ha registrato una diminuzione dei ricavi rispetto al corrispondente trimestre del 2010 soffrendo per il negativo andamento congiunturale dei mercati per i beni di investimento.

Dichiarazione del Dirigente Preposto

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Luca De Rita, ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Reperibilità dei documenti societari

Il resoconto intermedio di gestione del trimestre dal 1° luglio al 30 settembre 2011 viene reso disponibile, nei termini indicati dall'art. 154-ter del D.lgs. n. 158/1998 (TUF), presso la sede sociale nonché presso la Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta e ne è inoltre possibile la consultazione sul sito internet www.acotel.com.

Roma, 11 novembre 2011

Nota: si allegano gli schemi sintetici dei risultati economico-finanziari e dei valori patrimoniali inclusi nel Resoconto intermedio di gestione nel trimestre luglio-settembre 2011 approvato dal CdA.

Per ulteriori informazioni contattare:

Acotel Group SpA Carlo Ficini Investor Relations Tel. +3906 6114 1000 e-mail carlo.ficini@acotel.com	Barabino&Partners Andrea Pagano Mariano Tel. +3906 6792929 e-mail A.PaganoMariano@barabino.it
--	--

GRUPPO ACOTEL
Conto economico consolidato - (migliaia di Euro)

	3° trimestre			Primi nove mesi		
	2011	2010	Variazioni	2011	2010	Variazioni
Ricavi	28.011	37.456	(9.445)	82.211	117.435	(35.224)
Altri proventi	99	86	13	370	263	107
Totale	28.110	37.542	(9.432)	82.581	117.698	(35.117)
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	7	(278)	285	8	(463)	471
Materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(459)	(279)	(180)	(1.317)	(1.112)	(205)
Servizi esterni	(21.147)	(29.229)	8.082	(58.250)	(99.722)	41.472
Godimento beni di terzi	(459)	(452)	(7)	(1.371)	(1.406)	35
Costi del personale	(5.576)	(5.390)	(186)	(17.228)	(16.932)	(296)
Costi interni capitalizzati	134	237	(103)	951	917	34
Altri costi	(772)	(1.060)	288	(2.103)	(2.427)	324
Margine Operativo Lordo	(162)	1.091	(1.253)	3.271	(3.447)	6.718
Ammortamenti	(632)	(826)	194	(2.406)	(2.545)	139
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	(4)	(8)	4	(20)	(8)	(12)
Risultato Operativo	(798)	257	(1.055)	845	(6.000)	6.845
Proventi da partecipazioni	-	-	-	12	-	12
Gestione finanziaria	318	(96)	414	900	83	817
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLE IMPOSTE	(480)	161	(641)	1.757	(5.917)	7.674
Imposte sul reddito del periodo	(176)	(1.625)	1.449	(2.079)	(2.044)	(35)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO PRIMA DELLA QUOTA DI PERTINENZA DI TERZI	(656)	(1.464)	808	(322)	(7.961)	7.639
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi	65	17	48	165	123	42
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO DI PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO	(721)	(1.481)	760	(487)	(8.084)	7.597
Risultato per azione	(0,18)	(0,36)		(0,12)	(1,96)	
Risultato per azione diluito	(0,18)	(0,36)		(0,12)	(1,96)	

GRUPPO ACOTEL

Situazione patrimoniale consolidata - migliaia di Euro

	30 settembre 2011	31 dicembre 2010	Variazione	Var. %
Attività non correnti:				
Attività materiali	7.997	6.787	1.210	18%
Attività immateriali	13.972	13.112	860	7%
Altre attività	3.384	3.440	(56)	(2%)
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	25.353	23.339	2.014	9%
Capitale circolante netto:				
Rimanenze di magazzino	560	514	46	9%
Crediti commerciali	27.891	31.990	(4.099)	(13%)
Altre attività correnti	7.469	8.633	(1.164)	(13%)
Debiti commerciali	(19.978)	(19.332)	(646)	(3%)
Altre passività correnti	(8.412)	(8.527)	115	1%
TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	7.530	13.278	(5.748)	(43%)
TFR E ALTRI FONDI RELATIVI AL PERSONALE	(1.874)	(1.649)	(225)	(14%)
FONDI NON CORRENTI	(333)	(470)	137	29%
CAPITALE INVESTITO NETTO	30.676	34.498	(3.822)	(11%)
Patrimonio netto:				
Capitale Sociale	1.084	1.084	-	-
Riserve e risultati a nuovo	64.286	69.243	(4.957)	(7%)
Utili (Perdite) del periodo	(487)	(2.239)	1.752	(78%)
Quota di pertinenza di Terzi	722	558	164	29%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	65.605	68.646	(3.041)	(4%)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO A MEDIO/LUNGO TERMINE	35	35	-	-
Disponibilità finanziarie correnti nette:				
Attività finanziarie correnti	(24.318)	(26.284)	1.966	7%
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(10.680)	(11.700)	1.020	9%
Passività finanziarie correnti	34	3.801	(3.767)	(99%)
	(34.964)	(34.183)	(781)	(2%)
DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE	(34.929)	(34.148)	(781)	(2%)
TOTALE MEZZI PROPRI E DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE	30.676	34.498	(3.822)	(11%)

GRUPPO ACOTEL

Posizione finanziaria netta consolidata - (migliaia di Euro)

	30-09-2011	30-06-2011	31-12-2010
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.680	11.411	11.700
B. Attività di negoziazione	21.715	23.314	23.683
C. Liquidità (A + B)	32.395	34.725	35.383
D. Crediti finanziari verso parti correlate	2.244	1.936	991
E. Altri crediti finanziari correnti	2.603	2.603	2.601
F. Crediti finanziari correnti (D + E)	4.847	4.539	3.592
G. Debiti bancari correnti	-	(17)	(3.768)
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(34)	(34)	(33)
I. Passività finanziarie correnti (G + H)	(34)	(51)	(3.801)
L. Posizione finanziaria corrente netta (C+F+I)	37.208	39.213	35.174
M. Passività finanziarie non correnti	(35)	(35)	(35)
N. Indebitamento finanziario non corrente (M)	(35)	(35)	(35)
O. Posizione finanziaria netta (L + N)	37.173	39.178	35.139
- verso parti correlate	2.244	1.936	991
- verso altri	34.929	37.242	34.148