



## **COMUNICATO STAMPA**

**GRUPPO ACOTEL: resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015.**

### **Risultati consolidati dei primi nove mesi 2015:**

- **Ricavi a 29,5 milioni di euro (33,7 milioni di euro nei primi nove mesi 2014)**
- **EBITDA a -5,6 milioni di euro (-3,5 milioni di euro nei primi nove mesi 2014)**
- **EBIT a -6,8 milioni di euro (-5,6 milioni di euro nei primi nove mesi 2014)**
- **Risultato netto a -6,5 milioni di euro (-14 milioni di euro nei primi nove mesi 2014)**

### **Risultati consolidati del terzo trimestre 2015:**

- **Ricavi a 9,8 milioni di euro (10,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2014)**
- **EBITDA a -1,7 milioni di euro (-1,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2014)**
- **EBIT a -2,2 milioni di euro (-2,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2014)**
- **Risultato netto a -3,2 milioni di euro (-5,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2014)**

**Posizione finanziaria netta positiva per 13,9 milioni di euro (+18,5 milioni di euro al 30 giugno 2015, +23,1 milioni di euro al 31 dicembre 2014).**

Il Consiglio di Amministrazione di Acotel Group S.p.A. si è riunito in data odierna per approvare il resoconto intermedio di gestione del trimestre dal 1° luglio al 30 settembre 2015.

### **Risultati del periodo gennaio-settembre 2015<sup>1</sup>**

Nel periodo 1° gennaio – 30 settembre 2015 il Gruppo Acotel ha realizzato ricavi per circa 29,5 milioni di euro, in diminuzione del 12% rispetto ai 33,7 milioni di euro dello stesso periodo 2015. Tale andamento è riconducibile al minore giro d'affari realizzato nell'area di business Acotel Interactive, penalizzata dal rallentamento dei mercati italiano e sud americano e di interventi normativi che hanno modificato l'operatività del settore.

L'analisi per area di business evidenzia come i ricavi siano stati ottenuti per il 91,7% nell'area Acotel Interactive (27 milioni di euro), per il 4,6% nell'area Acotel Net (1,4 milioni di euro) e per il rimanente 3,7% nell'area Acotel TLC (1,1 milioni di euro).

Nell'area **Acotel Interactive** i ricavi sono stati generati dai servizi Digital Entertainment per 22,2 milioni di euro, in flessione del 14,6% rispetto ai 26 milioni di euro dello stesso periodo del 2014, dai servizi Mobile services per 4,6 milioni di euro, in diminuzione del 21,8% rispetto ai 6 milioni di euro del corrispondente periodo 2014 mentre i servizi Interactive advertising hanno generato ricavi per 0,2 milioni di euro.

---

<sup>1</sup> *Ai sensi dell'IFRS 5, le voci di ricavo e di costo relative ai primi nove mesi 2015 e, ai fini comparativi, all'analogo periodo 2014, riconducibili al business retail Nòverca, alla Info2cell ed alla Flycell Telekomunikasyon Hizmetler A.S., sono state classificate nella voce Utile (perdita) da attività cedute e cessate di conto economico. In tale voce sono state iscritte anche le voci di costo e di ricavo relative alla società Jinny Software Ltd, e a tutte le società da questa controllate, ceduta nel corso del 2014.*



Nell'area **Acotel Net**, il segmento Security systems ha generato ricavi per 734 migliaia di euro, in flessione del 13% rispetto agli 840 migliaia di euro dello stesso periodo 2014, mentre nel segmento Energy il fatturato è stato pari a per 617 migliaia di euro, in crescita rispetto ai 230 migliaia di euro nei primi 9 mesi del precedente esercizio.

Infine, i ricavi derivanti dall'area di business **Acotel TLC** sono stati generati per 740 migliaia di euro grazie ai servizi erogati nel segmento Mobile Virtual Network Aggregator, in crescita rispetto ai 210 migliaia di euro dell'analogo periodo 2014 e, per 358 migliaia di euro dal segmento denominato Mobile Communications (447 migliaia di euro nei primi 9 mesi 2014).

Dal punto di vista geografico, resta elevata la diversificazione delle fonti di reddito in quanto i ricavi sono stati conseguiti per il 54% in America Latina, per il 30% in Italia, per il 15% in India e per il rimanente 1% negli altri paesi europei.

L'Ebitda consolidato, pari a circa -5,6 milioni di euro (-3,5 milioni di euro nello stesso periodo 2014) è stato penalizzato:

- dal venir meno dei margini positivi generati nell'area di Business **Acotel Interactive** i cui risultati sono incisi dagli investimenti pubblicitari sostenuti a fronte del completamento del lancio dei servizi *Digital entertainment* in India oltre che dal rallentamento dei mercati italiano e sud americano;
- dai risultati operativi negativi consuntivati nell'area di business **Acotel TLC** nel cui ambito il Gruppo ha concentrato il proprio impegno commerciale nelle attività MVNA, cercando di valorizzare gli investimenti sostenuti negli ultimi esercizi per lo sviluppo della piattaforma e di soluzioni tecnologiche innovative, oggi offerte a soggetti interessati ad operare in Italia in qualità di *Operatori Mobili Virtuali*;
- dalla marginalità negativa dell'area di business **Acotel NET** ancora in una fase di avvio commerciale.

Al netto degli ammortamenti (1,2 milioni di euro), il risultato operativo di Gruppo (EBIT) è negativo per 6,8 milioni di euro rispetto al risultato parimenti negativo per 5,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Per effetto della gestione finanziaria (+0,3 milioni di euro), della stima delle imposte (1,7 milioni di euro) e dell'utile da attività cedute e cessate (1,7 milioni di euro), il risultato netto consolidato è negativo per 6,5 milioni di euro (-14 milioni di euro nei primi nove mesi del 2014).

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2015 è positiva (cassa) per 13,9 milioni di euro, in flessione rispetto ai 18,5 milioni di euro al 30 giugno 2015 ed ai 23,1 milioni di euro al 31 dicembre 2014 per effetto dello sforzo finanziario che il Gruppo sta sostenendo a supporto del proprio processo di riconversione.

### **Risultati del periodo luglio-settembre**

I ricavi trimestrali del Gruppo Acotel, pari a 9,8 milioni di euro, risultano in flessione del 5% rispetto ai 10,3 milioni di euro generati nel terzo trimestre 2014.

L'Ebitda del trimestre è passato da un valore negativo di 1,6 milioni di euro del 2014 ad uno parimenti negativo di 1,7 milioni di euro nel trimestre appena concluso. Al netto degli ammortamenti, l'Ebit è negativo per 2,2 milioni di euro (-2,3 milioni di euro nel medesimo trimestre 2014).



Per effetto della gestione finanziaria, negativa per 0,1 milioni di euro, della stima delle imposte (0,7 milioni di euro) e della perdita da attività cedute e cessate (-0,2 milioni di euro), la perdita trimestrale è di 3,2 milioni di euro rispetto a quella di 5,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2014.

### **Fatti di rilievo avvenuti nel trimestre**

Nel corso del 3° trimestre 2015 il Gruppo Acotel ha continuato ad operare secondo le direttrici strategiche individuate per recuperare redditività e che prevedono la commercializzazione su larga scala dei servizi *Smart Metering* ed *Energy Management*, il consolidamento dei business esistenti e la dismissione di *asset* ritenuti non più *core*.

Nell'ambito dei servizi offerti dall'area di business **Acotel NET**, alla fine del mese di giugno è stata lanciata la nuova offerta ENI denominata *myEnergy* che vede protagonisti l'*Energy meter* e la piattaforma telematica interamente realizzati da Acotel. I riscontri commerciali conseguiti nel corso del trimestre appena concluso, in cui sono state perfezionate le prime installazioni e attivato il servizio che permette ai clienti di effettuare in tempo reale l'analisi dei propri consumi e di prendere le necessarie decisioni per implementare azioni di risparmio energetico, sono decisamente confortanti sulle prospettive di sviluppo proprie della nuova area di *business* attivata dal Gruppo.

L'accordo di collaborazione siglato nel mese di giugno con la *Bartucci S.p.A.*, tra le più autorevoli e consolidate realtà che operano nel mercato italiano dell'efficienza energetica, accreditata come E.S.Co. (*Energy Service Company*) presso l'Autorità per l'energia elettrica e il gas, ha visto il completamento degli sviluppi necessari al rilascio del software ETA dedicato al rilascio delle certificazioni energetiche in conformità ai requisiti del D.lgs. 102/2014.

Sempre nell'ambito dell'offerta **NET**, nel mese di luglio la *GEOX S.p.A.* ha richiesto l'erogazione del servizio *Energy Management* per i primi 8 dei circa 600 suoi punti vendita. Nel mese di settembre, infine, è stato siglato con la *Piaggio & C. S.p.A.* un contratto di fornitura di *devices* funzionali all'erogazione dei servizi *smart metering* ed *energy management* per il monitoraggio dei consumi di energia elettrica, metano, aria compressa e acqua surriscaldata presso lo stabilimento produttivo di Pontedera.

Le attività finalizzate al consolidamento dei business esistenti hanno comportato nell'area di business **Acotel TLC**, dove il Gruppo sta continuando ad operare in qualità di *Mobile Virtual Network Aggregator*, la sottoscrizione di due nuovi contratti che accrescono il numero dei *Mobile Virtual Network Operator* a cui Noverca offre i propri servizi di abilitazione tecnologica nel mercato delle TLC.

La dismissione degli *asset* ritenuti non più *core* ha invece comportato, nell'area di business **Acotel Interactive**, il perfezionamento della cessione alla società indiana *Altruist Technologies Pvt Ltd* del 100% della partecipazione detenuta nella società controllata mediorientale *Info2cell* e in tutte le società da questa controllate. Il prezzo di cessione, interamente versato alla data di chiusura del presente Resoconto intermedio, è stato pari a USD 5,5 milioni (Euro 4,9 milioni). Nella stessa Area di business, la controllata *Bucksense Inc.*, un'agenzia che realizza campagne pubblicitarie *performance-based*, ha lanciato, direttamente o attraverso società correlate, servizi di *advertising* al di fuori del Gruppo.



## **Altre informazioni**

Nel mese di ottobre dell'esercizio in corso Acotel ha partecipato per il terzo anno consecutivo allo *Smart Energy Expo* tenutosi presso la Fiera di Verona dove, confermando il suo crescente ruolo nel mercato italiano del monitoraggio energetico, ha presentato due importanti novità:

- ETA, il software di analisi ed audit energetico lanciato commercialmente il 15 ottobre e che ha richiamato l'attenzione di molte aziende ed E.S.Co. italiane;
- aReader, il rivoluzionario sensore pensato e realizzato da Acotel per la lettura dei consumi di luce, acqua e gas dai contatori a tamburo che non hanno un'uscita impulsiva da cui acquisire i dati.

## **Dichiarazione del dirigente preposto**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Luca De Rita, ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del D.lgs. 58/1998 (Testo Unico della Finanza), dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

## **Reperibilità dei documenti societari**

Il resoconto intermedio di gestione del trimestre dal 1° luglio al 30 settembre 2015 viene depositato, entro i termini indicati dall'art. 154-ter del D.lgs. n. 158/1998 TUF, presso la sede sociale ed è inoltre possibile la consultazione sul sito internet [www.acotel.com](http://www.acotel.com).

Roma, 13 novembre 2015

*Nota: si allegano gli schemi sintetici dei risultati economico-finanziari e dei valori patrimoniali inclusi nel resoconto intermedio di gestione del trimestre luglio-settembre 2015 approvato oggi dal Consiglio di Amministrazione.*

Per ulteriori informazioni contattare:

<p><b>Acotel Group</b> Davide Carnevale Investor relations Tel. +39 06 61141000 e-mail: <a href="mailto:investor.relator@acotel.com">investor.relator@acotel.com</a></p>
--

**GRUPPO ACOTEL**
**Conto economico consolidato riclassificato (\*)**
*(migliaia di euro)*

	3° trimestre			Primi nove mesi		
	2015	2014	Variazioni	2015	2014	Variazioni
Ricavi	9.798	10.290	(492)	29.491	33.702	(4.211)
Altri proventi	33	97	(64)	104	143	(39)
<b>Totale</b>	<b>9.831</b>	<b>10.387</b>	<b>(556)</b>	<b>29.595</b>	<b>33.845</b>	<b>(4.250)</b>
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	85	20	65	46	147	(101)
Materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(146)	(118)	(28)	(281)	(396)	115
Servizi esterni	(8.251)	(8.770)	519	(24.963)	(26.808)	1.845
Godimento beni di terzi	(302)	(309)	7	(913)	(904)	(9)
Costi del personale	(2.916)	(2.858)	(58)	(9.044)	(9.235)	191
Costi interni capitalizzati	196	159	37	680	481	199
Altri costi	(238)	(98)	(140)	(768)	(643)	(125)
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>(1.741)</b>	<b>(1.587)</b>	<b>(154)</b>	<b>(5.648)</b>	<b>(3.513)</b>	<b>(2.135)</b>
Ammortamenti	(452)	(724)	272	(1.184)	(2.039)	855
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>(2.193)</b>	<b>(2.311)</b>	<b>118</b>	<b>(6.832)</b>	<b>(5.552)</b>	<b>(1.280)</b>
Gestione finanziaria	(99)	80	(179)	322	328	(6)
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(2.292)</b>	<b>(2.231)</b>	<b>(61)</b>	<b>(6.510)</b>	<b>(5.224)</b>	<b>(1.286)</b>
Imposte sul reddito del periodo	(690)	(676)	(14)	(1.726)	(804)	(922)
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(2.982)</b>	<b>(2.907)</b>	<b>(75)</b>	<b>(8.236)</b>	<b>(6.028)</b>	<b>(2.208)</b>
Utile (perdita) da attività cedute e cessate	(184)	(2.208)	2.024	1.736	(7.944)	9.680
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO DI PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO</b>	<b>(3.166)</b>	<b>(5.115)</b>	<b>1.949</b>	<b>(6.500)</b>	<b>(13.972)</b>	<b>7.472</b>
Risultato per azione	(0,77)	(1,24)		(1,58)	(3,40)	
Risultato per azione diluito	(0,77)	(1,24)		(1,58)	(3,40)	

(\*): Ai fini dell'IFRS 5 i dati relativi al 2014 sono stati riclassificati

**GRUPPO ACOTEL**
**Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata**

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>30 settembre 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>Variazione</b>
<b>Attività non correnti:</b>			
Attività materiali	5.551	7.881	(2.330)
Attività immateriali	1.347	3.759	(2.412)
Altre attività	4.226	4.198	28
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>11.124</b>	<b>15.838</b>	<b>(4.714)</b>
<b>Capitale circolante netto:</b>			
Rimanenze di magazzino	612	442	170
Crediti commerciali	5.975	19.278	(13.303)
Altre attività correnti	2.591	3.091	(500)
Debiti commerciali	(8.412)	(24.767)	16.355
Altre passività correnti	(3.841)	(5.459)	1.618
<b>TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>(3.075)</b>	<b>(7.415)</b>	<b>4.340</b>
<b>TFR E ALTRI FONDI RELATIVI AL PERSONALE</b>	<b>(3.465)</b>	<b>(3.665)</b>	<b>200</b>
<b>FONDI NON CORRENTI</b>	<b>(441)</b>	<b>(519)</b>	<b>78</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>4.143</b>	<b>4.239</b>	<b>(96)</b>
<b>Patrimonio netto:</b>			
Capitale Sociale	1.084	1.084	-
Riserve e risultati a nuovo	23.430	45.396	(21.966)
Utili (Perdite) del periodo	(6.501)	(19.347)	12.846
Quota di pertinenza di Terzi	30	170	(140)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>18.043</b>	<b>27.303</b>	<b>(9.260)</b>
<b>Disponibilità finanziarie correnti nette:</b>			
Attività finanziarie correnti	(10.824)	(17.063)	6.239
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(8.935)	(11.548)	2.613
Passività finanziarie correnti	5.859	5.547	312
	<b>(13.900)</b>	<b>(23.064)</b>	<b>9.164</b>
<b>DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE</b>	<b>(13.900)</b>	<b>(23.064)</b>	<b>9.164</b>
<b>TOTALE MEZZI PROPRI E DISPONIBILITA' FINANZIARIE NETTE</b>	<b>4.143</b>	<b>4.239</b>	<b>(96)</b>



## **GRUPPO ACOTEL**

### **Posizione finanziaria netta consolidata**

*(in migliaia di euro)*

	<b>30-09-2015</b>	<b>30-06-2015</b>	<b>31-12-2014</b>
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.935	12.028	11.548
B. Attività di negoziazione	9.224	10.667	15.463
<b>C. Liquidità (A + B)</b>	<b>18.159</b>	<b>22.695</b>	<b>27.011</b>
D. Altri crediti finanziari correnti	1.600	1.600	1.600
<b>E. Crediti finanziari correnti (D)</b>	<b>1.600</b>	<b>1.600</b>	<b>1.600</b>
F. Debiti bancari correnti	(5.859)	(5.754)	(5.547)
<b>G. Passività finanziarie correnti (F)</b>	<b>(5.859)</b>	<b>(5.754)</b>	<b>(5.547)</b>
<b>H. Posizione finanziaria netta (C+E+G)</b>	<b>13.900</b>	<b>18.541</b>	<b>23.064</b>